



L' Opera in cifre

Coordinamento a cura di Claudio Lepore

- **Premessa di Claudio Lepore**
- **L'opera in cifre di Francesco Corrias**

Parte I	Elaborazione e analisi dei dati sul campione completo a cura di Francesca Leonepag. 14
Parte II	Elaborazione e analisi dei dati sulla Stagione Lirica Regionale Umbra a cura di Francesca Leonepag. 43
Parte III	Elaborazione e analisi dei dati della recita "Rigoletto" settembre 2008 a cura di Andrea Amarantepag. 74

Hanno collaborato

Per il Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto: Andrea Amarante

Ufficio Statistica della PROVINCIA DI PERUGIA

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e Turistici di Spoleto - *Docente:* Aurora Gasperini - *Stagisti:* Emanuela Algerini, Teresa Arbore, Federica Benedetti, Doriana Bonomo, Marilena Bonomo, Maria Di Martino, Angela Lombardo, Ilary Mari, Marika C. Mazzù, Emanuela Micale, Giulia Pantaleoni, George Ragalie, Lorenzo Ricci, Francesca Romoli, Vitantonio Rossano, Michela Ruggeri

Edizione Lara Bellocchio (Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto)

Grafica di copertina Mario Brunetti

Dicembre 2008



PREMESSA

Questa pubblicazione è uno studio sul livello di soddisfazione del pubblico che assiste agli spettacoli prodotti dalla nostra Istituzione e presentati durante la Stagione Lirica Sperimentale di Spoleto e poi la Stagione Regionale dell'Umbria.

Oltre che occuparsi di giovani artisti il Teatro Lirico Sperimentale ha il compito di occuparsi del pubblico o meglio di attirare sempre maggiore pubblico senza comunque distogliersi dalla finalità principale che è quella di offrire il palcoscenico per il debutto dei giovani artisti lirici.

Dalle analisi della Dott.ssa Francesca Leone e del M° Andrea Amarante lo spettatore tipo del Teatro Lirico Sperimentale risulta essere una donna tra i 40/65 anni (età media 47), cultura superiore, lavoratore dipendente pubblico/professionista/pensionata in genere umbra, che viene a teatro in auto autonomamente, che sostiene spese aggiuntive (bar, ristorante) e che ritorna a casa in serata. Informata per passaparola o manifesti o mediante comunicazioni mirate.

La "signora" tipo viene all'opera basandosi sul titolo e non è influenzata dalla critica. È in genere piuttosto soddisfatta della nostra programmazione e ci segue da più anni. Questo profilo tipo è valido sia analizzando lo studio completo (Umbria + Spoleto) che solo lo studio delle recite fuori Spoleto.

Il 76% degli spettatori ha tra i 36 e i 65 anni, mentre i giovani sotto i 20 anni sono solo il 5% negli spettacoli in Umbria e solo il 2,4% per le recite a Spoleto. È da tenere comunque presente che a Spoleto realizziamo due recite appositamente per gli studenti delle scuole medie ed elementari e che non è stata affrontata nessuna rilevazione. Tra i 20 e i 35 anni la media è del 21,3%.

Un dato piuttosto sconcertante è che né imprenditori, né commercianti vengano a teatro, né a Spoleto né in Umbria. Sono intorno all'1%, molti di più i disoccupati, la cui percentuale si attesta al 4/5%.

Liberi professionisti, dipendenti pubblici e pensionati sono circa il 50% del



nostro pubblico. Un dato interessante è la presenza di stranieri, oltre il 4% in generale. Il 26% del campione proviene da fuori regione. Mi sembra un dato positivo, che denota l'interesse alla nostra attività, al di là della nostra competenza territoriale.

Altro dato lusinghiero, che può essere letto come valore aggiunto per il territorio, è che il 75,3% del campione ha spese aggiuntive di ristorazione, oltre alle spese per i biglietti e che il 7,6% si ferma in albergo. Il 26,4% si trattiene più di una notte nella città di programmazione dello spettacolo.

Un dato utile, e a mio avviso anche correlato all'età media degli spettatori, è la quasi assoluta inefficacia di Internet per la comunicazione, mentre risultano congeniali i mezzi tradizionali di comunicazione e cioè manifesti 34,7%, passaparola e comunicazioni inviate direttamente.

Il pubblico del T.L.S. è tradizionale, ma non per questo poi così appiattito. Infatti, se è vero che il 48,4% del campione viene a teatro per il titolo programmato, un dato quasi imprevedibile è che il 21,3% degli spettatori viene per gli interpreti e quindi per ascoltare e vedere giovani artisti ancora non famosi.

Considerata la limitata lettura di giornali e riviste, non incidono significativamente le recensioni dei critici. Solo il 5,5% viene a teatro influenzato dalla critica. (è anche vero che le critiche vengono pubblicate dopo gli spettacoli).

Lusinghiero è il dato del 16,1% di spettatori che viene a Teatro solo perché è il T.L.S. ad organizzare lo spettacolo. In pratica è un pubblico che si fida della professionalità dello "Sperimentale".

Dati quindi soddisfacenti seppur analizzati su un campione casuale, ma dati che confermano per esempio l'ampia affluenza di giovani tra i 16 e i 20 anni. Abbiamo iniziato a lavorarci nel 2008 offrendo una recita gratuita ai giovani di Spoleto e garantendo loro prezzi iper-scontati per altri spettacoli. Ma è ancora poco per attirare chi non conosce nulla dell'opera "grazie" alla cronica carenza di educazione musicale nella scuola italiana. Un progetto presentato dallo "Sperimentale" alla Regione Umbria dal titolo "RealityOpera" se approvato,



potrebbe senz'altro e in modo organico e adeguato favorire la partecipazione del pubblico più giovane.

Claudio Lepore

Direttore Generale del Teatro Lirico Sperimentale
di Spoleto A. Belli



L'OPERA IN CIFRE di Francesco Corrias

L'idea di monitorare il pubblico presente agli spettacoli, che da oltre sessant'anni il Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto "A. Belli" allestisce a Spoleto e in Umbria, prima ancora che risolversi in una sorta di analisi di mercato, ha lo scopo di fornire il punto della situazione dei fruitori della lirica in Umbria.

È quindi evidente che il questionario distribuito in occasione della Stagione Lirica 2006 a Spoleto e della relativa Stagione Lirica Regionale nel resto dell'Umbria, o almeno in alcune delle città che ormai da qualche anno aderiscono a tale circuito e che possono quindi contare su un pubblico abbastanza affezionato, con le dovute cautele può essere considerato indicativo dei fruitori totali della lirica umbra, ancorché i questionari non siano stati somministrati e progettati preventivamente dall'Ufficio Statistico della Provincia di Perugia, intervenuto in fase di elaborazione finale e sintesi dei dati. Ciò nonostante, rimane il valore di indagine dei fruitori umbri, ponendosi anzi quale primo passo in vista dell'istituzione di un osservatorio regionale dello spettacolo che potrebbe essere realizzato proprio con la collaborazione del Teatro Lirico Sperimentale. La Regione, per via della sua secolare vicenda storica, artistico-culturale e economica si sposa a una concezione della qualità della vita, in cui la produzione artistica e il turismo, inscindibilmente legati, rappresentano le vie di un futuro sostenibile e di una vocazione profonda da più parti richiamata.

I dati che emergono in verità rilevano tendenze significative, che prima ancora di poter essere comparate a successive ed auspicabili indagini analoghe, forniscono fin d'ora il quadro di alcuni tratti dello spettatore tipo –pur trattandosi di un campione non così significativo numericamente, ancorché di composizione casuale–, che frequenta gli spettacoli dello Sperimentale, sia esso fidelizzato alle iniziative dell'Istituzione che non, frequentatore abituale e non di eventi e luoghi di cultura e di spettacolo.



Il primo motivo d'interesse è nel fatto che l'indagine è stata condotta dai giovani dell'Istituto Professionale Alberghiero di Stato di Spoleto, in particolare dalla classe V Turistico Sez. A, sotto la guida della prof.ssa Aurora Gasperini, secondo gli obiettivi specifici dell'istituto orientati alla formazione nel settore del turismo. I dati sono stati quindi elaborati dall'Ufficio Statistico della Provincia di Perugia nella figura della responsabile Dott.ssa Francesca Leone. Il questionario è stato somministrato sia a Spoleto per l'intera durata dell'attività della Stagione Lirica 2006 ed i relativi anticipi e concerti di agosto, che nelle repliche dell'unica opera (*Lucia di Lammermoor* di Gaetano Donizetti) esportata nel circuito regionale umbro, una data per ognuna delle città di Terni, Assisi, Todi, due in quella di Perugia. Il lavoro di analisi incrociata dei dati e sintesi da parte dell'Ufficio Statistico provinciale ha riguardato sia il dato del campione complessivo (12,3 % del numero totale degli spettatori), che quello della sola Umbria (34,7 % del campione preso in esame, a fronte del 64,3 % di quello di Spoleto).

Accanto ad alcune propensioni comuni rilevabili in entrambi i lavori di sintesi, si è notata talvolta una significativa controtendenza tra i due dati, dovuti essenzialmente al variare delle risposte del pubblico spoletino, più attento perché da più tempo avvezzo agli spettacoli lirici, oltre che monitorato per un numero di spettacoli quantitativamente superiore: un pubblico si direbbe anche in parte diverso nei suoi dati strutturali, raccogliendo più che altrove la presenza di spettatori provenienti da fuori Regione ed attenti alle novità più salienti della programmazione dello Sperimentale. Si ricordi in effetti che l'opera che gira nel circuito regionale è solitamente quella vista a Spoleto la stagione precedente quale spettacolo conclusivo, non recando un dato di significativa novità per il pubblico cittadino.

Qual è il profilo dello spettatore tipo emergente dall'indagine? Come giunge a conoscenza dello spettacolo? Da quale motivazione è condotto al teatro? Qual'è il livello di soddisfazione in merito agli spettacoli? Risulta interessante osservarne le tendenze comuni: se alcune possono essere emerse nel corso degli anni, altre



si rivelano come novità da cui trarre indicazioni utili per capire, prima ancora che ingabbiare in un meccanismo di *merchandising* estraneo alla produzione culturale, almeno di tale tipo.

Lo spettatore tipo è una donna compresa in una fascia d'età tra i 35 e i 65 anni (età media 47), di cultura superiore, lavoratore dipendente pubblico / libero professionista / pensionata in genere umbra, che viene a teatro in auto autonomamente e che sostiene spese aggiuntive in bar e/o ristoranti, informata per passaparola, manifesti o mediante comunicazioni mirate. I dati particolari rivelano motivi d'interesse ancor più significativi: se la parte più cospicua del pubblico pari al 61,6 % è collocata in una fascia d'età 36/65 anni, tuttavia non è trascurabile oltre un quinto (21,3 %) compreso tra 20/35 anni, dato confortante a fronte del cronico disinteresse del pubblico giovanile per la musica cosiddetta seria e l'opera lirica, risultato non ultimo di una formazione musicale che nelle scuole lascia a desiderare. Non valutabile è invece l'esiguità del dato dei giovani sotto i 20 anni, in considerazione soprattutto delle due recite riservate alle scuole medie ed elementari di Spoleto: è evidente comunque che tale pubblico giovanile richieda un supplemento d'impegno, in modo da facilitare la fruizione di un patrimonio musicale tra i più peculiari e significativi della nostra cultura. Valore altissimo è quello di coloro in possesso di una formazione culturale elevata, con oltre la metà dei fruitori in possesso di una laurea, che insieme alla maturità giunge a coprire l'88,7 % dei rispondenti.

Un dato che stupisce per altri versi è lo scarso coinvolgimento di due categorie ritenute a ragione fondamentali nel settore dell'iniziativa privata, quali quella dei commercianti e quella degli imprenditori, particolarmente nel campione umbro più che in quello completo, nettamente staccati da casalinghe, non occupati e da coloro che gravitano nel campo dell'educazione (il 18,2 % del campione tra studenti e docenti). L'esperienza del Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto ha in verità mostrato negli anni una tendenza alquanto significativa, agendo a livello internazionale tramite la presentazione dei propri artisti e nel contempo mettendo



in atto forme articolate di promozione dell'Umbria, di Spoleto e del suo comprensorio: caso quasi unico di istituzione culturale, sempre più il Teatro Lirico Sperimentale si propone quale guida per le imprese e le istituzioni del territorio desiderose di farsi conoscere all'estero, presentando l'Umbria e Spoleto attraverso le proprie eccellenze in occasione di *tournées* estere e facendo da volano alle aziende umbre per proporsi su scenari commerciali nuovi, che prima ancora di guardare all'Italia come *partners* commerciali, ammirano del nostro paese la cultura, la storia e l'arte. D'altro canto è necessario che le imprese si mostrino del pari interessate e coinvolte. Si aggiunga il fatto che lo spettatore dello Sperimentale produce un indotto ulteriore: molti sono infatti coloro che oltre al costo del biglietto sostengono il costo aggiuntivo di servizi consumati in bar e/o ristoranti (38,6 %) e per i non residenti di un pernottamento per l'11,1 % del campione, portato a più notti nel caso del 26,4 % di essi: complessivamente il 37,5 % dei rispondenti non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo ne approfitta per trascorrere un periodo più o meno lungo di permanenza, oppure trovandosi *in loco* decide di avvalersi di un'offerta culturale qualificata. Se da un lato si nota quindi una ripercussione positiva dal punto di vista economico che lo spettacolo ha sulle strutture commerciali e ricettive del territorio, dall'altro la presenza degli spettacoli dello Sperimentale rappresenta un ampliamento significativo della qualità dell'offerta turistica e culturale del comune ospitante lo spettacolo. Complessivamente il 42,5 % dei rispondenti spende in ricezione e ristorazione, oltre al costo del biglietto. A ciò va naturalmente aggiunto per molti il costo del trasporto, per la maggior parte fatto in proprio. Ne emerge un giro virtuoso che forse meriterebbe maggiore attenzione da parte di commercianti ed imprenditori: è vero che chi non frequenta non è necessariamente detto che non sostenga, ma è altresì difficile capire i meccanismi di una possibile ulteriore occasione di sviluppo, laddove non la si sappia valutare ed apprezzare. Si avverte quindi la necessità di una maggiore sensibilizzazione in un territorio che scopre



sempre più la propria specifica vocazione nell'offerta artistica e culturale, con una immediata ricaduta economica nel settore trainante del turismo.

Per quanto concerne i dati di residenza e provenienza del pubblico, emerge con sorpresa che oltre un quarto dei rispondenti del campione complessivo proviene da fuori regione (26,1 % di cui il 17,2 % da oltre 100 Km), fornendo un dato positivo che denota l'interesse all'attività del Teatro Lirico Sperimentale al di là della specifica competenza territoriale. Se il 26,1 % del campione completo giunge da fuori Regione, nel campione umbro si scende solo al 10 %: a cosa si deve tale discrepanza? Da una parte può esservi la maggiore somministrazione del questionario a Spoleto e per un periodo più lungo, ivi comprendendo anche il turismo estivo, dall'altra una somministrazione unica, al più doppia, per di più in autunno. Ma potrebbe esservi dell'altro. A Spoleto avviene infatti la parte migliore e più interessante della programmazione del Teatro Lirico Sperimentale, quella più innovativa della musica contemporanea e dei concerti così come le riprese moderne di antiche opere, programmazione che attira un pubblico selezionato proveniente da fuori Regione, sensibile ed attento alle novità (*Lieder & lieder*, *Didone abbandonata*, ecc.). Nel circuito regionale si rappresenta invece un titolo per così dire "classico", in grado di attirare l'attenzione di un pubblico locale più tradizionale. Si noti anche l'interessante 4,1 % costituito dagli stranieri, che sempre più eleggono l'Umbria a proprio domicilio. Fermo restando che la grande maggioranza degli spettatori proviene dal comune di svolgimento dello spettacolo e dalle immediate vicinanze (45,8 %), viene confermata dai dati la scelta felice di portare lo spettacolo all'interno di un circuito regionale, venendo incontro alle esigenze di un pubblico, che altrimenti si vedrebbe escluso dalla programmazione: riguardo il campione della sola Umbria, il 90 % è regionale, di cui l'altissima percentuale dell'84,7 % proviene dal comune di svolgimento o dalle immediate vicinanze, in ciò notando una discordanza con i tratti del campione completo, cui si è accennato. È ovvio che in un contesto quale quello umbro, la percentuale dei pernottamenti risulti più che dimezzata.



Lo spettatore dello Sperimentale è un attento fruitore della programmazione culturale in genere, frequentatore abituale di eventi e luoghi di cultura e spettacolo. Se il dato del 52,1 % dei rispondenti si dichiara abituale frequentatore degli spettacoli dell'Istituzione da un lasso di tempo più o meno recente, costituendo un dato estremamente confortante e confermando una diffusa affezione, d'altro canto il restante campione che mostra apprezzamento rappresenta il formarsi di una componente recente di pubblico tutt'altro che trascurabile. Tra i fidelizzati all'Istituzione è evidente che il numero di coloro che da lungo tempo ne frequentano regolarmente gli spettacoli sia la maggior parte, vista la lunga storia dello Sperimentale, ma non è trascurabile il 36,6 % di coloro che frequentano da meno di 6 anni, a conferma di scelte artistiche che rendono lo Sperimentale attuale e attraente. In Umbria i dati dei fidelizzati da lungo tempo sono minori rispetto a quelli di Spoleto, dove lo Sperimentale è più radicato, ma non per questo meno significativi, documentando la positiva ricaduta della Stagione Lirica Regionale e l'acquisizione di nuove fette di pubblico. Come detto, la non verdissima età media dello spettatore tipo determina in parte il dato trascurabile dell'utilizzo di internet per venire a conoscenza degli spettacoli –mezzo comunque importante in misura doppia per i provenienti da fuori Regione, soprattutto tra i giovani–, lasciato invece a manifesti –di grande diffusione a Spoleto– e soprattutto al passaparola –di ben maggiore rilievo sia in campo umbro che nel campione completo–, più ancora che al dato lusinghiero delle comunicazioni inviate dall'Istituzione –seppur di minor efficacia nel campione umbro–, fondandosi sul fatto che lo Sperimentale non è solo saldamente affermato nel quadro umbro e nazionale, ma è sinonimo anche di qualità e di garanzia, in grado di creare attenzione, sarebbe meglio dire attesa e partecipazione ben oltre i confini regionali. I giornali si rivelano maggiormente efficaci per i residenti locali, anche per quelli che abitualmente non frequentano spettacoli, mentre scarso rilievo hanno tv e radio, meglio comunque per i residenti provenienti da fuori Regione.



Altro dato estremamente interessante riguarda le motivazioni che determinano la scelta dello spettacolo: se circa la metà del pubblico sceglie sulla base del titolo, è comunque significativo il dato di oltre un quinto che lo fa per gli interpreti. Trattandosi di un concorso per debuttanti, l'interesse si appunta sui giovani cantanti, le loro voci e la loro personalità: un pubblico tradizionale quindi, ma non appiattito, che mostra interesse per il titolo, come per i giovani artisti. Sicuramente memore di un passato glorioso, palpabile è il desiderio di assistere al debutto e alle prove dei nuovi interpreti, ascoltare le voci e vedere i volti degli artisti di domani, in ciò essendo pienamente centrati gli obiettivi istituzionali del Teatro Lirico Sperimentale, che da oltre sessanta anni per desiderio *in primis* di Adriano Belli offre una ribalta significativa ai giovani talenti, dopo aver fornito loro una preparazione accurata sotto la guida di maestri di fama in vista del debutto. Può caso mai osservarsi una tendenza interessante: è attratta dal desiderio di ascoltare gli interpreti la fascia giovanile *under 35*, proveniente per lo più da fuori Regione, a riconferma del ruolo che l'Istituzione ha nella scoperta, valorizzazione e formazione delle giovani leve della lirica italiana. Si avverte sotto tale aspetto una cesura del pubblico sotto e sopra i 35 anni, l'uno più interessato agli interpreti non fosse altro che per dati anagrafici simili –si tratta per il 58 % dei casi di un artista a sua volta–, l'altro al titolo. La scelta del titolo o dell'interprete è inversamente proporzionale tra fuori Regione e Umbria: in generale si deve dedurre che a Spoleto l'interesse sia per gli interpreti che per il titolo siano maggiori. Tra le motivazioni vi è anche la voglia di "vivere il teatro", in una regione così ricca di tali strutture come l'Umbria: motivazione sicuramente interessante, anche se non strettamente pertinente, che comunque contribuisce a creare un clima di sensibilità intorno alle attività dello spettacolo oltre che creare un pubblico viepiù competente. Il 16% viene a teatro solo perché è il Teatro Lirico Sperimentale: dato lusinghiero di chi si fida della professionalità dell'Istituzione. Scarsamente influenzato dalla critica –che esce comunque a recite avvenute–, il pubblico manifesta anche un elevato gradimento della programmazione del Lirico



in una percentuale dell'81,5 % tra coloro che sono completamente e abbastanza soddisfatti, a fronte dell'appena 1 % di coloro che non lo sono per nulla. I fidelizzati sono maggiormente portati ad avere un atteggiamento positivo e di soddisfazione verso la programmazione dello Sperimentale, mentre i non fidelizzati hanno un più basso livello di soddisfazione, e rappresentano anzi la quasi totalità di coloro che non hanno mostrato alcuna soddisfazione o che comunque non si sono espressi per vari motivi. Gli abituali frequentatori di spettacoli sono completamente soddisfatti dalla programmazione in misura percentuale maggiore rispetto ai non abituali frequentatori. In linea generale si nota un minor livello di soddisfazione nel campione umbro rispetto al campione completo, anche se la percentuale dei per nulla soddisfatti è leggermente minore. Sul campione umbro grava comunque una percentuale pesantissima di oltre un quarto di coloro che non sanno/non rispondono. Se ne trae l'idea di un pubblico spoletino –come detto composto anche da una consistente percentuale forestiera– maggiormente soddisfatto, anche se vi è una percentuale leggermente maggiore di per nulla soddisfatti: un pubblico quindi per nulla disattento, al contrario esigente, pronto a premiare o meno lo spettacolo proposto. Uno sprone per lo Sperimentale a fare sempre meglio all'alba del suo sesto decennio di attività.



INDAGINE STATISTICA 2006

Parte I Elaborazione e analisi dei dati sul campione completo –
(Stagione Lirica Sperimentale a Spoleto e Stagione Regionale Umbra)

Parte II Elaborazione e analisi dei dati relativi alla Stagione Regionale Umbra
(in occasione delle recite: Perugia – Terni – Assisi – Todì)

A cura di Francesca Leone, responsabile dell'Ufficio Statistica della
Provincia di Perugia



Parte I

INDAGINE STATISTICA 2006

- Elaborazione e analisi dei dati sul campione completo (Stagione Lirica Sperimentale a Spoleto e Stagione Regionale Umbra)

A cura di Francesca Leone, responsabile dell'Ufficio
Statistica della Provincia di Perugia



SINTESI ELABORAZIONE QUESTIONARIO – CAMPIONE COMPLETO

L'indagine sul livello di soddisfazione del pubblico rispetto agli spettacoli del Teatro Lirico Sperimentale A. Belli di Spoleto è stata condotta nel periodo della Stagione Lirica 2006 intervistando, tramite un apposito questionario, un campione di spettatori che hanno assistito agli spettacoli rappresentati nei teatri delle città di Spoleto, Perugia, Assisi, Todi, Terni. Per la sua composizione casuale il campione non è da intendersi rappresentativo in termini statistici; i risultati che si desumono dall'elaborazione dei dati sono quindi da considerare puramente "indicativi" degli atteggiamenti degli spettatori del Teatro Lirico.

La distribuzione dei questionari, la raccolta, lo spoglio e le operazioni di data-entry su supporto informatico dei dati raccolti sono state realizzate dagli alunni dell'Istituto professionale alberghiero di Stato di Spoleto – classe V-TURISTICO Sez. A assistiti dalla Prof.ssa Aurora Gasperini; una prima elaborazione è stata condotta dal Maestro Andrea Amarante.

Questa relazione rappresenta una sintesi dell'elaborazione svolta dall'Ufficio Statistica della Provincia di Perugia a cura della Dott.ssa Francesca Leone; a tal proposito si precisa che l'Ufficio è intervenuto successivamente alla fase di progettazione e somministrazione del questionario, sul quale si sono riscontrate alcune difficoltà interpretative dovute alla formulazione delle domande ed alla strutturazione delle risposte.

Il campione di rispondenti è stato di n. 616 spettatori, pari a circa il 12,3% del totale complessivo di coloro che hanno assistito agli spettacoli del Teatro Lirico nel periodo considerato (circa 5000).

In particolare i 616 intervistati si suddividono per evento secondo la seguente tabella:



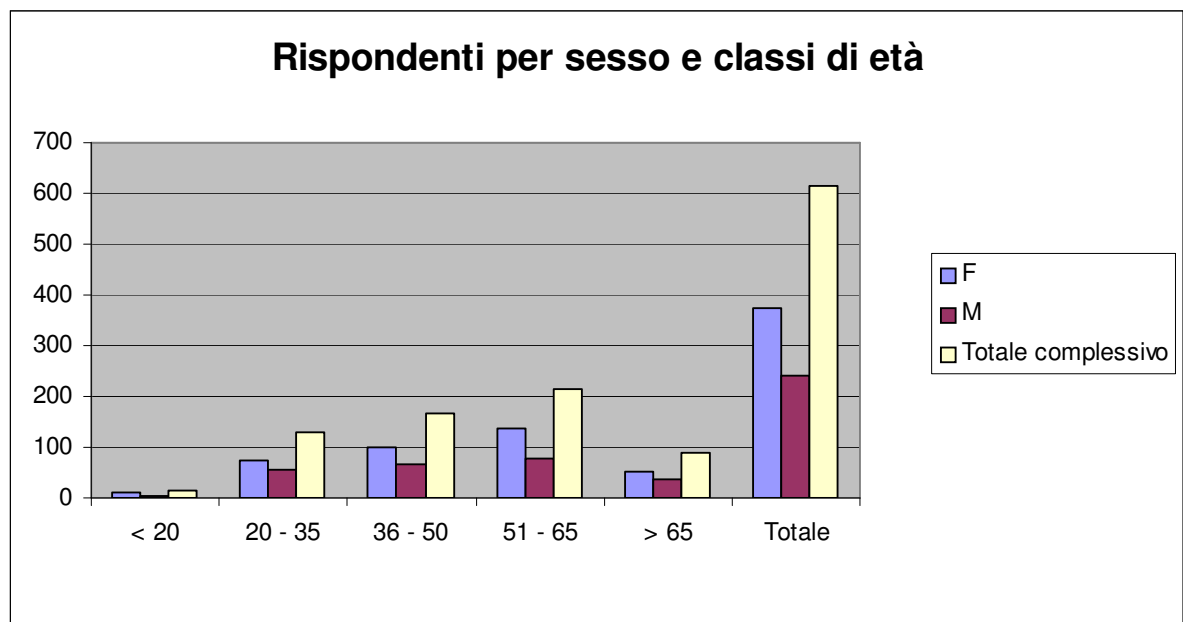
Evento	n. rispondenti	%
<i>Lucia (Spoleto) recita del 01.10.06</i>	21	3,4%
<i>Lieder e Lieder (Spoleto)</i>	7	1,1%
<i>Didone (Spoleto) recita del 24.09.06</i>	21	3,4%
<i>Didone (Spoleto) recita del 23.09.06</i>	21	3,4%
<i>Concerto (Spoleto) 23.09.06</i>	10	1,6%
<i>Didone (Spoleto) recita del 22.09.06</i>	60	9,7%
<i>Barbiere (Spoleto) recita del 17.09.2006</i>	43	7,0%
<i>Barbiere (Spoleto) recita del 16.09.2006</i>	56	9,1%
<i>Barbiere (Spoleto) recita del 15.09.2006</i>	52	8,4%
<i>Barbiere (Spoleto) recita del 14.09.2006</i>	64	10,4%
<i>Concerto celebrativo del sessantenario (Spoleto)</i>	41	6,7%
<i>Teatro Verdi (Terni) recita del 06/10/06</i>	35	5,7%
<i>Lyrick Theatre (Assisi) recita del 07/10/06</i>	47	7,6%
<i>Teatro Comunale (Todi) recita del 08/10/06</i>	18	2,9%
<i>Teatro Morlacchi (Perugia) recita del 03/10/06</i>	62	10,1%
<i>Teatro Morlacchi (Perugia) recita del 04/10/06</i>	58	9,4%
Totale	616	100,0%

In particolare del campione complessivo di intervistati il 64,3% ha assistito alla Stagione tenutasi a Spoleto, mentre il 35,7% la Stagione nel circuito umbro nelle altre quattro città.

ANALISI DEI DATI STRUTTURALI (composizione del campione per sesso, età, titolo di studio e professione)

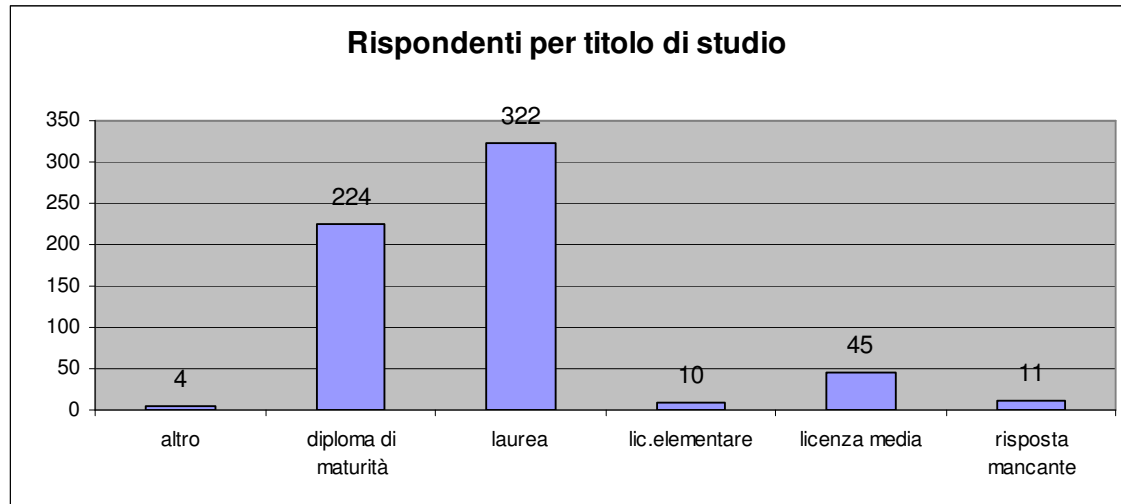
Questa prima sezione fotografa le caratteristiche strutturali del campione di intervistati rispetto a sesso, età, titolo di studio e professione. Non avendo a che fare con un campione ragionato, la sua composizione interna non necessariamente corrisponde a quella effettiva dell'intero pubblico del Teatro Lirico. Inoltre alcune conclusioni, a cui si giunge nelle seguenti sezioni, riferite a particolari categorie di spettatori, sono da interpretare con il dovuto "peso" in quanto le stesse, essendo di esigua numerosità, non possono essere considerate rappresentative delle analoghe categorie in cui si divide l'intera popolazione di spettatori del TLS nella Stagione Lirica 2006.

Il 60,7% del campione dei rispondenti è rappresentato da donne, il 39,3% da uomini. Oltre un terzo degli intervistati hanno un'età compresa tra i 51 e i 65 anni (34,7%), seguiti dalla classe di età 36-50 anni (26,9%), da quella tra 20 e 35 (21,3%), quella di 65 ed oltre (14,6%) e infine quella di età minore ai 20 anni (2,4%). L'età media risulta intorno ai 49 anni.

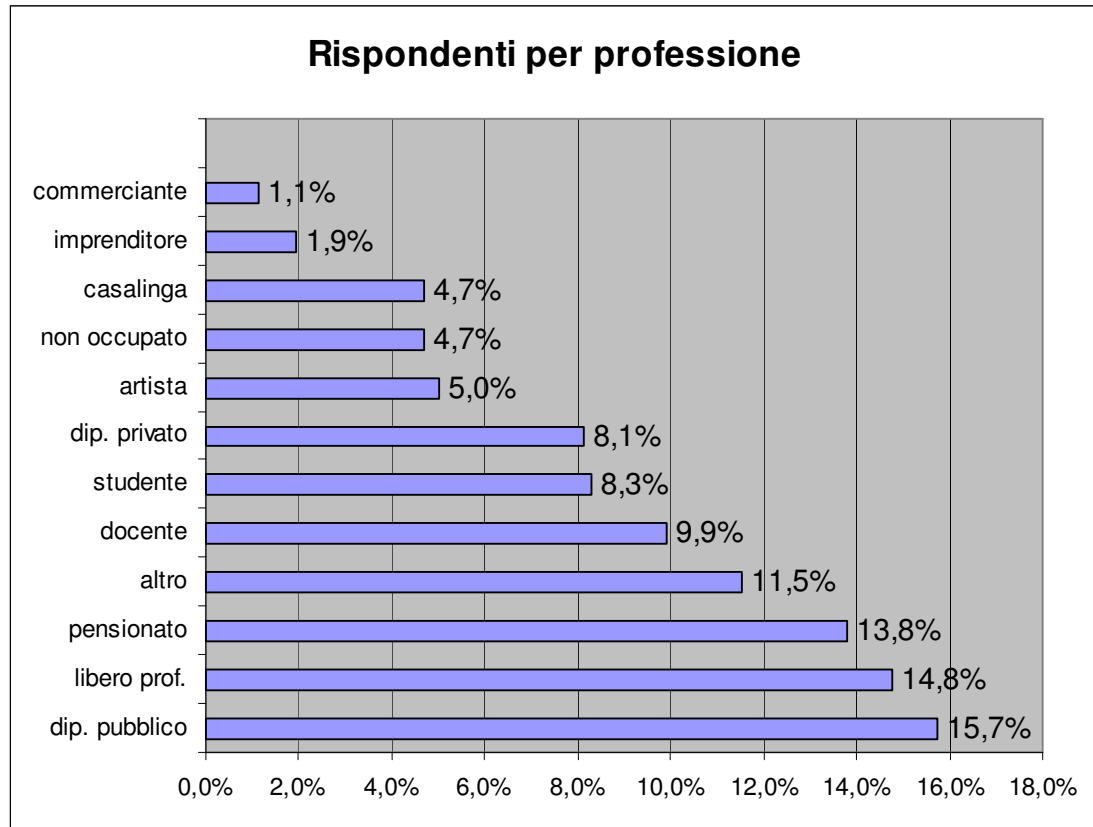


Nel complesso la categoria più presente di rispondenti, pari a più di un quinto del totale (22,1%), è donna con un'età compresa tra 51 e 65 anni. Le donne prevalgono nel complesso sia tra gli spettatori fino a 35 anni di età (58,2%) sia tra quelli sotto i 35 anni (61,5%).

Il 52,3% del campione dei rispondenti dichiara di essere laureato (compresi i diplomati al Conservatorio), il 36,4% di possedere un diploma di maturità, il 7,3% la licenza media inferiore e l'1,6% la licenza elementare. In particolare il 5,2% dei rispondenti possiede un diploma di Conservatorio.



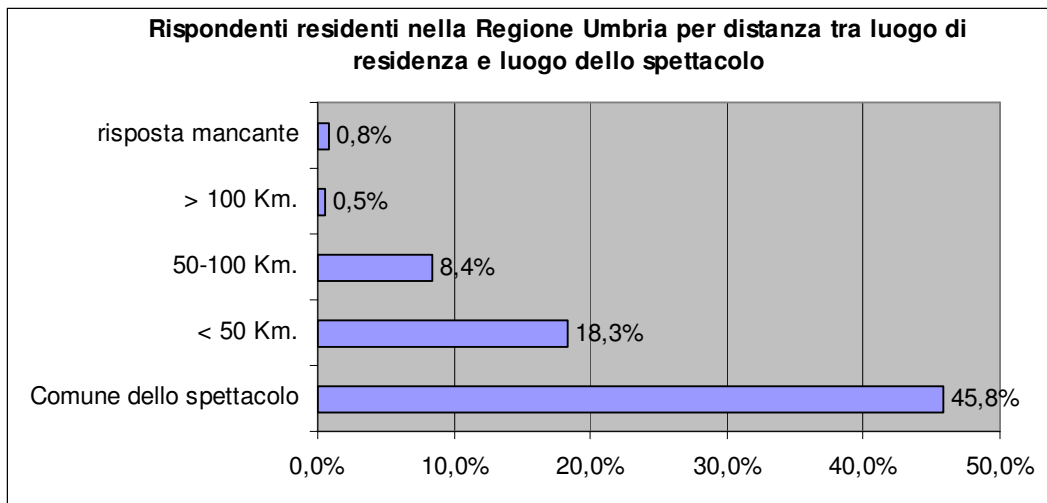
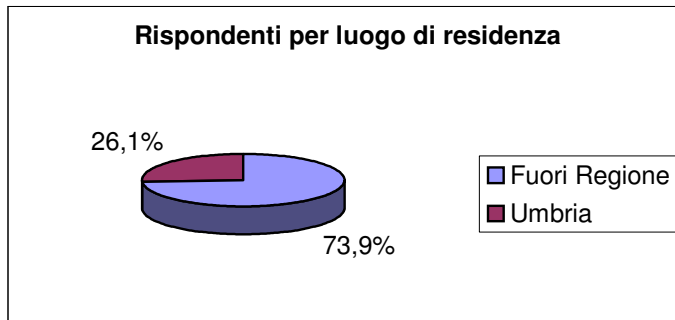
Quanto alla professione dichiarata, percentuali superiori al 10% si riscontrano per le modalità di dipendente pubblico (15,7%), libero professionista (14,8%), pensionato (13,8%), altro (11,5%). Gli artisti tra gli intervistati sono il 5,0%, i docenti il 9,9%, gli studenti l' 8,3%, i dipendenti privati l' 8,1%, i non occupati il 4,7%, le casalinghe il 4,7%, gli imprenditori l'1,9%, i commercianti l'1,1%.



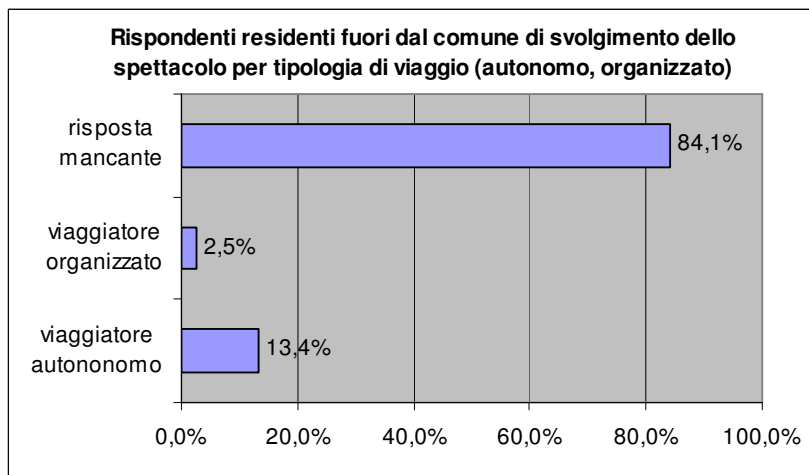
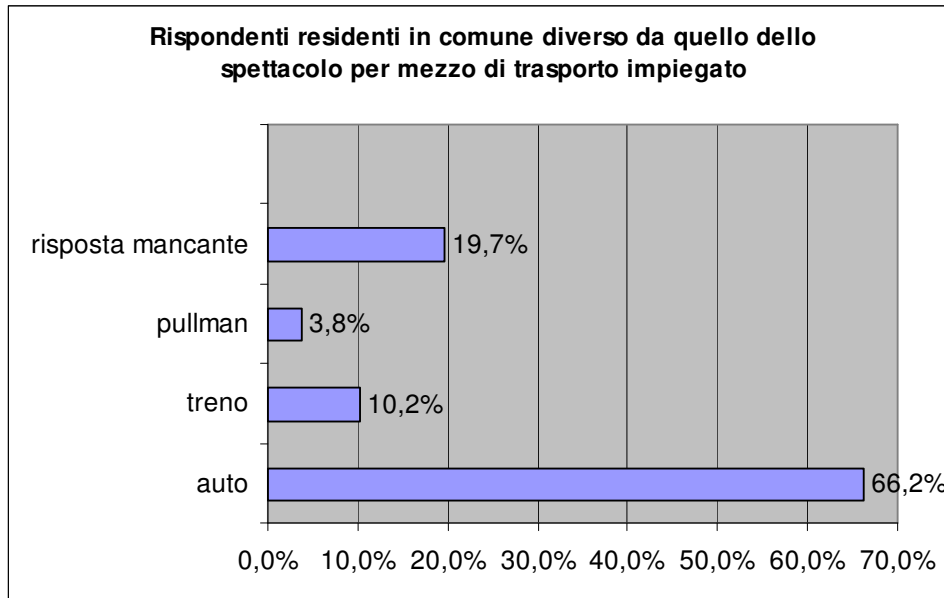
Incrociando titolo di studio e professione, la presenza maggiore, pari al 9,9% è rappresentata da liberi professionisti con laurea.

ANALISI DEI DATI DI RESIDENZA, MEZZO DI TRASPORTO IMPIEGATO E FRUIZIONE SERVIZI TURISTICI DELLA CITTA'

Il 73,9% del campione di rispondenti è residente nella Regione Umbria, di cui 45,8% nel comune dove si è svolto lo spettacolo, il 18,3% ad una distanza inferiore ai 50 Km., l' 8,4% tra i 50 ed i 100 Km. e solo lo 0,5% a più di 100 Km. dal comune di svolgimento dello spettacolo. Il 26,1% dei rispondenti proviene da fuori Regione, di cui la maggioranza, pari al 17,2% del campione, da più di 100 Kmq. Gli stranieri sono il 4,1% del totale complessivo del campione.

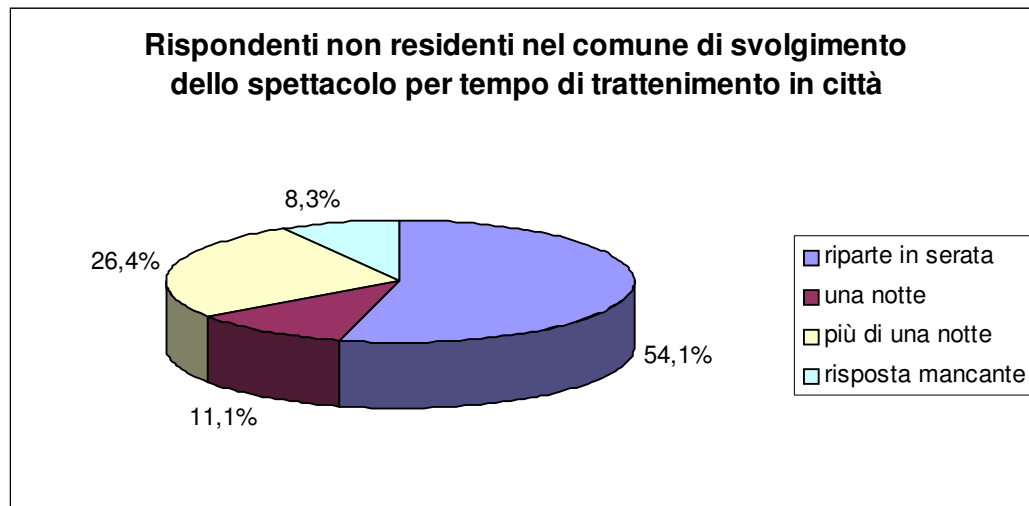


Dei non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo (n. 314), il 66,2% utilizza l'automobile per recarsi allo spettacolo, il 10,2% il treno, e solo il 3,8% il pullman.

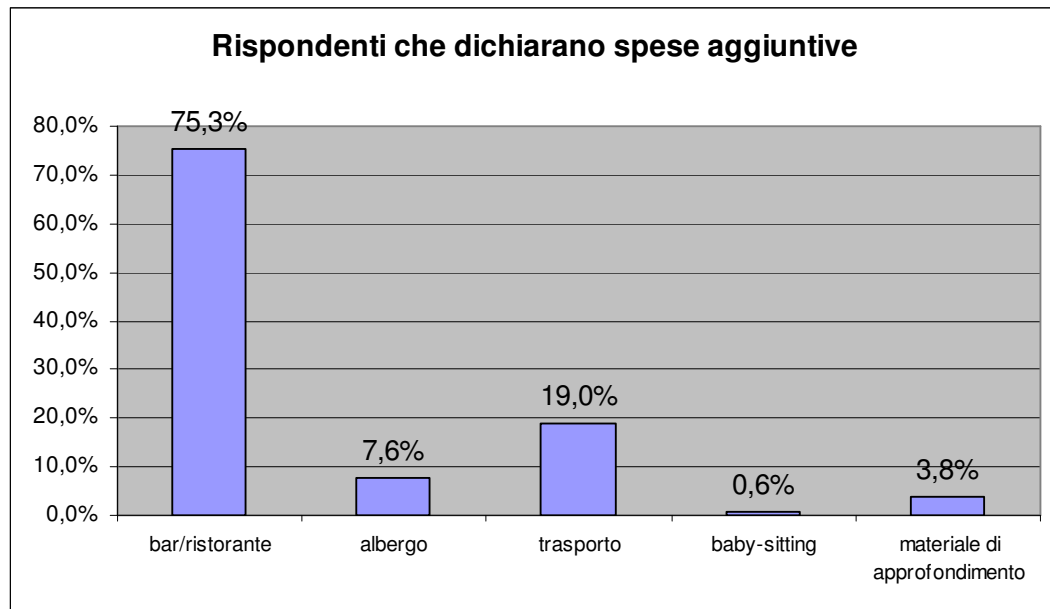


Solo una parte ridotta del campione dei non residenti nel comune in cui si è svolto lo spettacolo ha risposto alla domanda riguardante la tipologia di viaggio (viaggiatore autonomo o viaggiatore organizzato), pari al 15,9%, di cui il 13,4% ha dichiarato di essere un viaggiatore autonomo.

Inoltre, sempre tra i non residenti nel comune in cui si è svolto lo spettacolo, il 54,1% riparte la sera stessa dello spettacolo, il 26,4% si ferma più di una notte ed il 11,1% si ferma una notte.

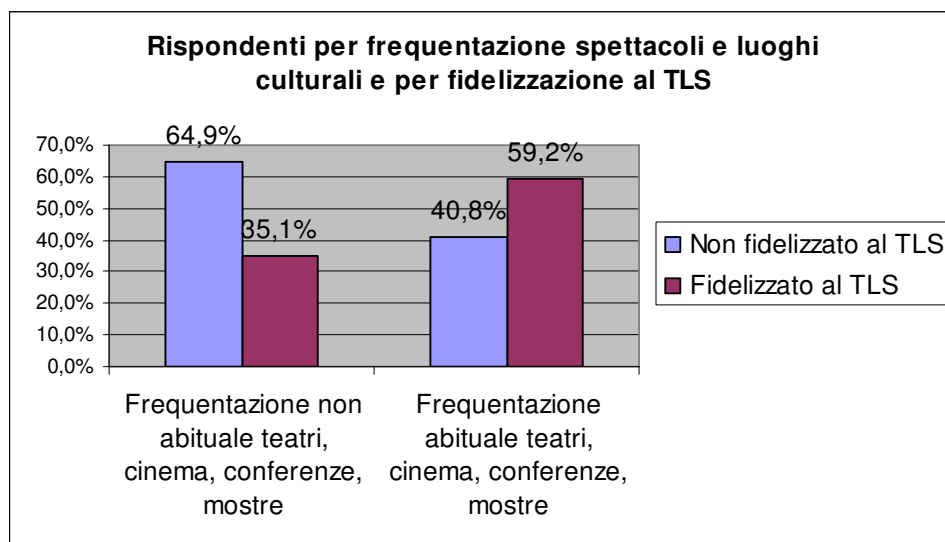


Del campione dei rispondenti n. 316, pari al 51,3% del totale, ha dichiarato di sostenere almeno una tipologia di spesa aggiuntiva oltre al biglietto per gli spettacoli; di questi 316 il 75,3% (38,6% dell'intero campione) spende in bar e ristoranti, il 19,0% (9,7% del campione) in mezzi di trasporto, il 7,6% (3,9% del campione) in alberghi, il 3,8% (1,9% del campione) in materiale di approfondimento e lo 0,6% (0,3% del campione) in baby-sitting. Queste ultime percentuali non sono sommabili in quanto l'intervistato poteva segnalare anche più di una tipologia di spesa.

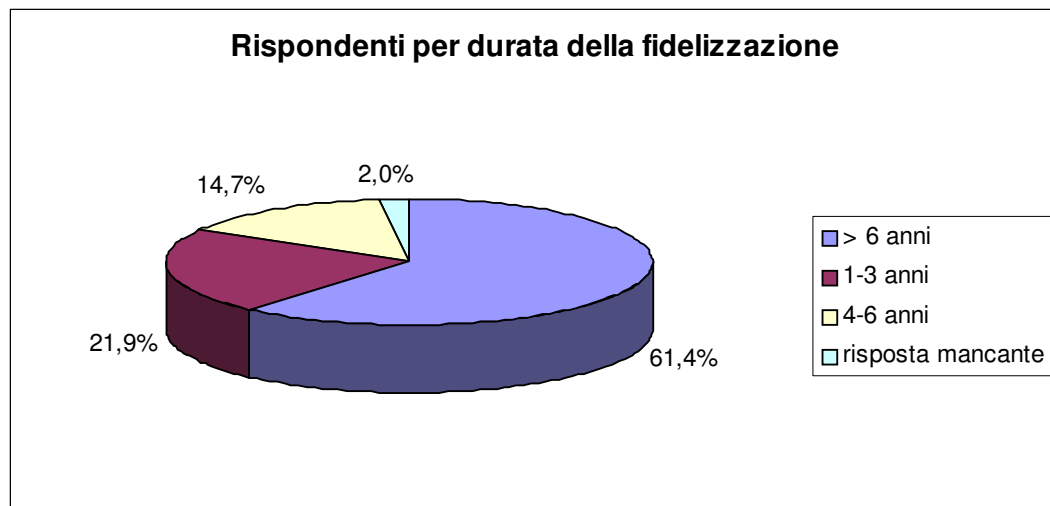


PARTECIPAZIONE AD EVENTI CULTURALI E LIVELLO DI SODDISFAZIONE

L'88,0% degli intervistati frequenta abitualmente teatri, cinema, conferenze o mostre; il 59,2% dei frequentatori abituali di eventi e luoghi di cultura e spettacolo (pari al 52,1% del totale dei rispondenti) ha dichiarato di essere un frequentatore abituale del TLS.

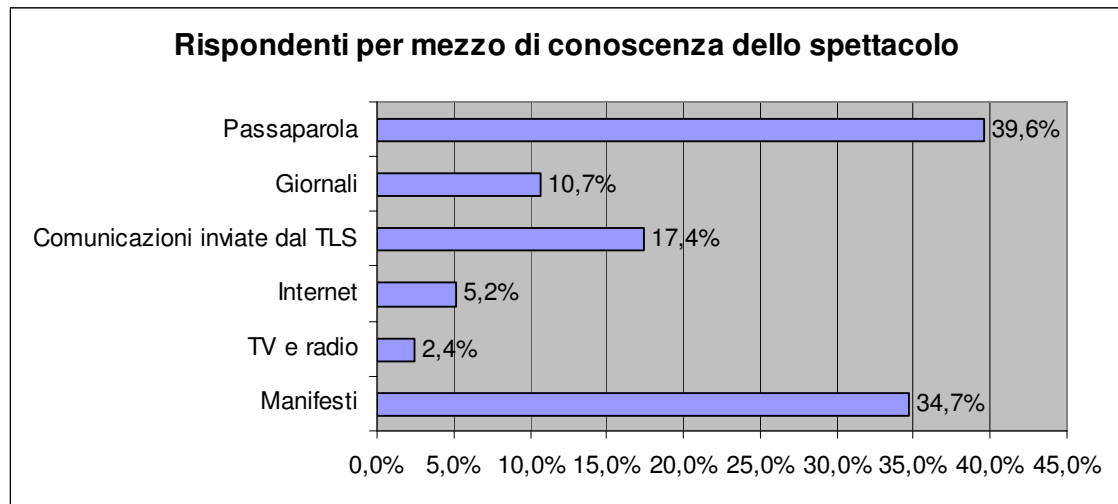


Tra i frequentatori abituali del TLS il 61,4% lo è da più di 6 anni, il 21,9% da 1 a 3 anni ed il 14,7% da 4 a 6 anni.



CONOSCENZA E SCELTA DELLO SPETTACOLO

Il 39,6% degli spettatori è venuto a conoscenza dello spettacolo per passaparola, il 34,7% tramite i manifesti, il 17,4% tramite comunicazioni del TLS, il 10,7% tramite i giornali, il 5,2% tramite Internet ed il 2,4% tramite TV e radio. Le percentuali non sono sommabili in quanto era possibile segnalare più di una risposta.



Proviamo ora ad incrociare quest'ultima informazione con il luogo di residenza, l'età, il titolo di studio, la professione, la fidelizzazione al TLS e la frequentazione di eventi culturali, puntando l'attenzione sulle percentuali più alte.

MANIFESTI

Adottano questa modalità di conoscenza il 37,1% dei residenti in Umbria ed il 28,0% dei residenti fuori Regione; il 29,5% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 36,4% dai 36 in poi; il 37,6% dei laureati ed il 33,5% dei diplomati; il 44,3% dei dipendenti pubblici, il 42,9% dei commercianti, il 39,3% dei docenti ed il 37,6% dei pensionati; il 41,2% dei fidelizzati al TLS ed il 26,4% dei non fidelizzati; il 35,6% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 28,4% dei non abituali frequentatori.

TV e RADIO

Adottano questa modalità di conoscenza il 2,2% dei residenti in Umbria ed il 3,1% dei residenti fuori Regione; il 2,1% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 2,6% dai 36 in poi; il 13,3% di coloro che hanno una licenza media, il 2,7% dei diplomati e lo 0,9% dei laureati; il 17,2% delle casalinghe, l' 8,3% degli imprenditori; il 3,5%



dei fidelizzati al TLS e l' 1,1% dei non fidelizzati; l' 1,8% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 6,8% dei non abituali frequentatori.

INTERNET

Adottano questa modalità di conoscenza il 4,2% dei residenti in Umbria e l' 8,1% dei residenti fuori Regione; il 6,2% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 4,9% dai 36 in poi; il 5,6% dei laureati, il 4,4% di coloro che hanno una licenza media, il 4,0% dei diplomati; il 9,9% dei liberi professionisti, il 9,7% degli artisti, il 7,8% degli studenti; il 6,1% dei fidelizzati al TLS ed il 4,1% dei non fidelizzati; il 5,5% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 2,7% dei non abituali frequentatori.

COMUNICAZIONI DEL TLS

Adottano questa modalità di conoscenza il 17,1% dei residenti in Umbria ed il 18,0% dei residenti fuori Regione; il 10,3% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 19,6% dai 36 in poi; il 40,0% di coloro che hanno una licenza elementare, il 17,9% dei diplomati, il 17,4% dei laureati e l' 8,9% di coloro che hanno una licenza media; il 34,5% dei non occupati; il 23,1% dei fidelizzati al TLS ed il 10,0% dei non fidelizzati; il 18,5% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 9,5% dei non abituali frequentatori.

GIORNALI

Adottano questa modalità di conoscenza l' 11,4% dei residenti in Umbria e l'8,7% dei residenti fuori Regione; l'6,8% di coloro che hanno fino a 35 anni ed l'11,9% dai 36 in poi; l' 11,6% di coloro che hanno un diploma, il 10,9% dei laureati, il 10,0% con licenza elementare ed il 6,7% con licenza media; il 15,3% dei pensionati, il 14,3% dei commercianti; il 12,1% dei fidelizzati al TLS ed l' 8,9% dei non fidelizzati; il 10,5% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 12,2% dei non abituali frequentatori.



PASSAPAROLA

Adottano questa modalità di conoscenza il 38,7% dei residenti in Umbria ed il 42,2% dei residenti fuori Regione; il 52,1% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 35,7% dai 36 in poi; il 60,0% di coloro che hanno una licenza media, il 50,0% di coloro che hanno una licenza elementare, il 38,4% con diploma di maturità, il 37,0% dei laureati; il 64,7% degli studenti, il 48,4% degli artisti, il 48,0% dei dipendenti privati; il 27,4% dei fidelizzati al TLS ed il 55,4% dei non fidelizzati; il 38,9% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 44,6% dei non abituali frequentatori.

Sintetizziamo ora, come evidenziato dalla seguente tabella, le percentuali più alte di associazione tra la tipologia di mezzo impiegato per la conoscenza dello spettacolo e, separatamente per ognuna, le singole caratteristiche dei rispondenti (residenza, età, titolo di studio, professione, fidelizzazione al TLS, frequentazione eventi culturali):

- alla modalità “manifesti” si associano in maggior misura le caratteristiche di residente in Umbria, dai 36 anni in su, laureato, dipendente pubblico, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “TV e radio” quelle di residente fuori Regione, dai 36 anni in su, con licenza media, casalinga, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “Internet” quelle di residente fuori Regione, fino a 35 anni, laureato, libero professionista o artista, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “comunicazioni del TLS” quelle di residente fuori Regione, dai 36 anni in su, con licenza elementare, non occupato, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “giornali” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in su, diplomato, pensionato, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;

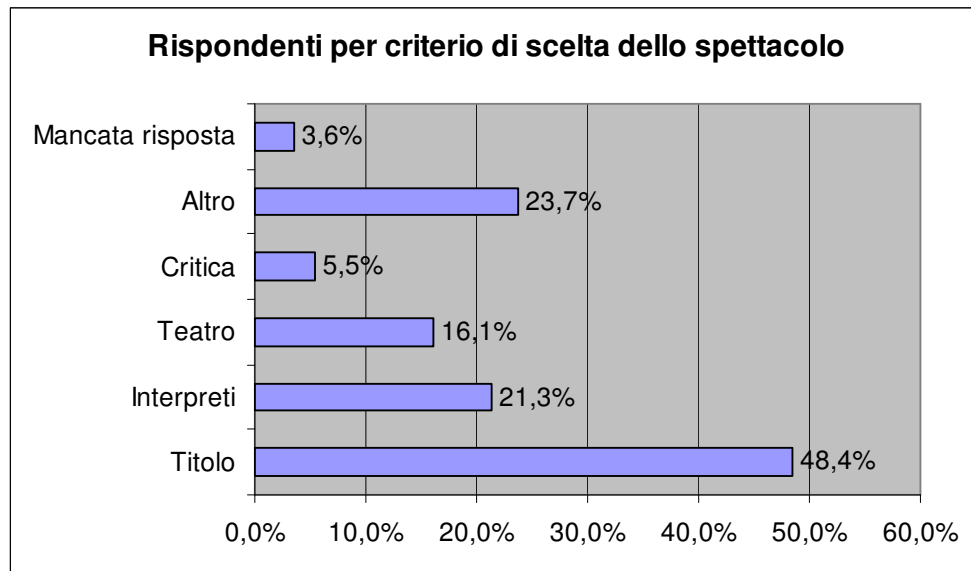


- alla modalità “passaparola” quelle di residente fuori Regione, fino a 35 anni, con licenza media, studente, non fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali.

PERCENTUALI PIU' ALTE RISCONTRATE NELL'IMPIEGO DI MEZZI DI PROMOZIONE/PUBBLICITA' DELLO SPETTACOLO

	<i>Manifesti</i>	<i>TV e radio</i>	<i>Internet</i>	<i>Comunicazioni inviate dal TLS</i>	<i>Giornali</i>	<i>Passaparola</i>
resid. in Umbria	37,1%				11,4%	
res. fuori Regione		3,1%	8,1%	18,0%		42,2%
fino 35 anni			6,2%			52,1%
36 e oltre	36,4%	2,6		19,6%	11,9%	
lic. elem.				40,0%		
lic. media		13,3%				60,0%
diploma maturità					11,6%	
laurea	37,6%		5,6%			
commercianti					14,3%	
liberi professionisti			9,9%			
dip. pubblici	44,3%					64,7%
studenti			9,7%			
artisti						
casalinghe		17,2%				
pensionato					15,3%	
non occ.ti				34,5%		
fid.ti al TLS	41,2%	3,5%	6,1%	23,1%	12,1%	
non fid.ti al TLS						55,4%
frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali	35,6%		5,5%	18,5%		
frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali		6,8%			12,2%	44,6%

Il 48,4% dei rispondenti ha dichiarato di aver scelto lo spettacolo sulla base del titolo, il 21,3% tenendo conto degli interpreti, il 16,1% del teatro, il 5,5% della critica ed il 23,7% in base ad altre considerazioni. Le percentuali citate non sono sommabili in quanto l'intervistato poteva rispondere segnalando anche più di un'opzione.



Incrociamo quest'ultima informazione con il luogo di residenza, l'età, il titolo di studio, la professione, la fidelizzazione al TLS e la frequentazione di eventi culturali, puntando l'attenzione sulle percentuali più alte.

TITOLO

Il titolo influenza maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 50,3%), quelli di età dai 36 anni in poi (per il 50,4%), i possessori di un titolo di studio di licenza media (57,8%), le casalinghe (65,5%), lo spettatore fidelizzato al TLS (49,9%), gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali (48,9%).

INTERPRETI

Gli interpreti influenzano maggiormente gli spettatori residenti fuori Regione (per il 29,8%), di età fino a 35 anni (per il 32,9%), i diplomati (22,3%), con altro titolo (50,0%), gli artisti (58,1%), lo spettatore non fidelizzato al TLS (22,7%), i frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali (22,1%).



TEATRO

Il teatro influenza maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 16,3%), più o meno come i residenti in Umbria (15,5%), di età dai 36 anni in poi (per il 17,4%), i possessori di altro titolo (25,0%) e di diploma di maturità (19,2%), i commercianti (28,6%), lo spettatore fidelizzato al TLS (17,0%), i frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali (16,2%), più o meno come gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali (16,1%).

CRITICA

La critica influenza maggiormente gli spettatori residenti fuori Regione (per il 5,6%), più o meno come i residenti in Umbria (5,5%), di età fino ai 35 anni (per il 6,2%), i possessori di un titolo di studio di licenza elementare (10,0%), le casalinghe (13,8%), lo spettatore fidelizzato al TLS (6,3%), gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali (5,5%), più o meno come in non abituali frequentatori (5,4%).

ALTRI ASPETTI

Altri aspetti influenzano maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 24,0%), più o meno come i residenti in Umbria (23,0%), dai 36 anni in poi (per il 24,7%), i possessori di un titolo di studio di licenza elementare (50,0%), i non occupati (48,3%), lo spettatore fidelizzato al TLS (24,2%), più o meno come il non fidelizzato (23,0%), gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali (24,9%).

Sintetizziamo ora, come evidenziato dalla seguente tabella, le percentuali più alte di associazione tra il criterio di scelta dello spettacolo e, separatamente per ognuna, le singole caratteristiche dei rispondenti (residenza, età, titolo di studio, professione, fidelizzazione al TLS, frequentazione eventi culturali):



- alla modalità “titolo” si associano in maggior misura le caratteristiche di residente in Umbria, dai 36 anni in poi, licenza media, casalinghe, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “interpreti” quelle di residente fuori Regione, fino a 35 anni, diplomati o laureato o con “altro titolo”, artista, non fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “teatro” quelle di residente fuori Regione più o meno come residente in Umbria, dai 36 anni in poi, con diploma di maturità o “altro titolo”, commerciante, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali più o meno come il non abituale frequentatore;
- alla modalità “critica” quelle di residente fuori Regione più o meno come il residente in Umbria, fino a 35 anni, con licenza elementare, casalinga, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali, più o meno come il non abituale;
- alla modalità “altro” quelle di residente in Umbria più o meno come residente fuori Regione, dai 36 anni in poi, con licenza elementare, non occupato, fidelizzato, più o meno come il non fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali.

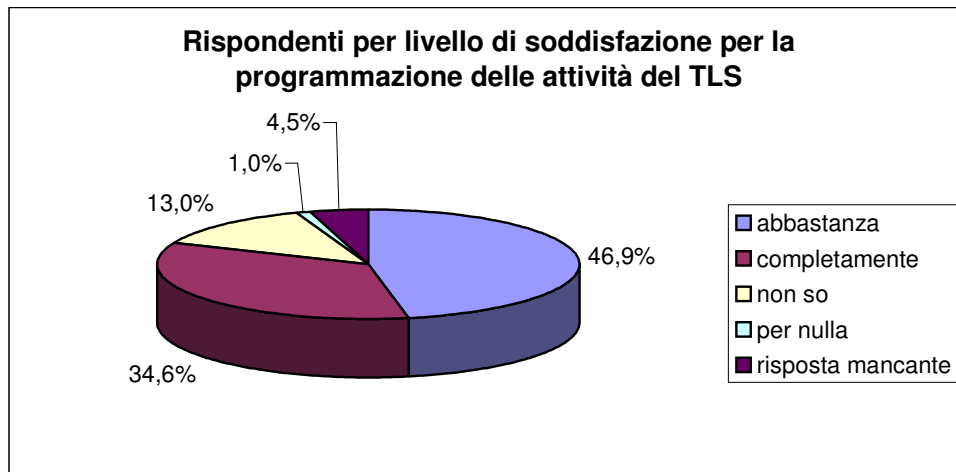


PERCENTUALI PIU' ALTE RISCOSE TRATE NEL CRITERIO DI SCELTA DELLO SPETTACOLO

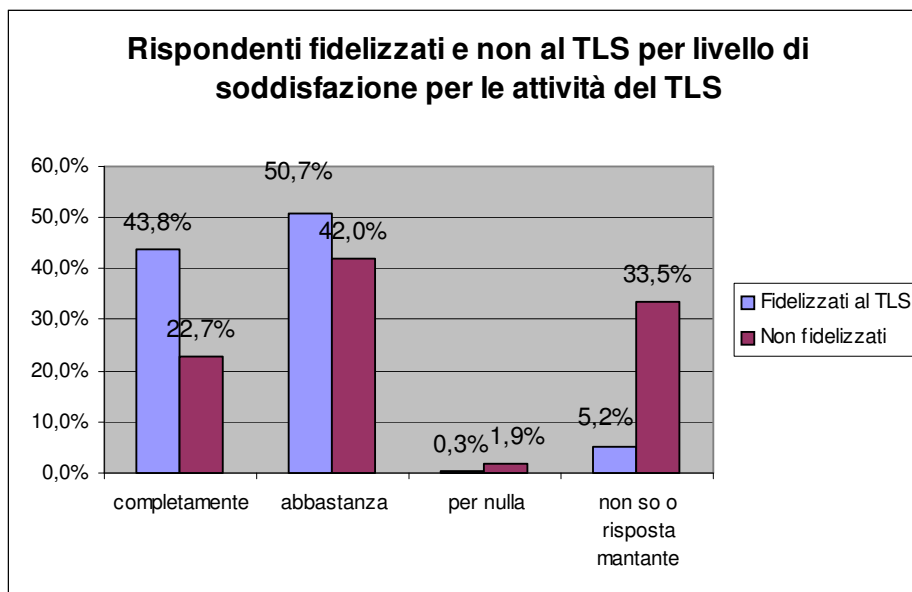
	Titolo	Interpreti	Teatro	Critica	Altro
resid. in Umbria	50,3%		16,3%	5,5%	24,0%
res. fuori Regione		29,8%	15,5%	5,6%	23,0%
fino 35 anni		32,9%		6,2%	
36 e oltre	50,4%		17,4%		24,7%
lic. elem.				10,0%	50,0%
lic. media	57,8%				
diploma di maturità		22,3%	19,2%		
laurea					
altro titolo di studio		50,0%	25,0%		
commercianti			28,6%		
dip. pubblici					
imprenditori					
studenti		58,1%			
artisti					
casalinghe	65,5%			13,8%	
pensionato					
non occ.ti					48,3%
fid.ti al TLS	49,9%		17,0%	6,3%	24,2%
non fid.ti al TLS		22,7%			23,0%
frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali	48,9%	22,1%	16,1%	5,5%	24,9%
frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali			16,2%	5,4%	

GIUDIZIO SULLA PROGRAMMAZIONE DEL TEATRO LIRICO SPERIMENTALE

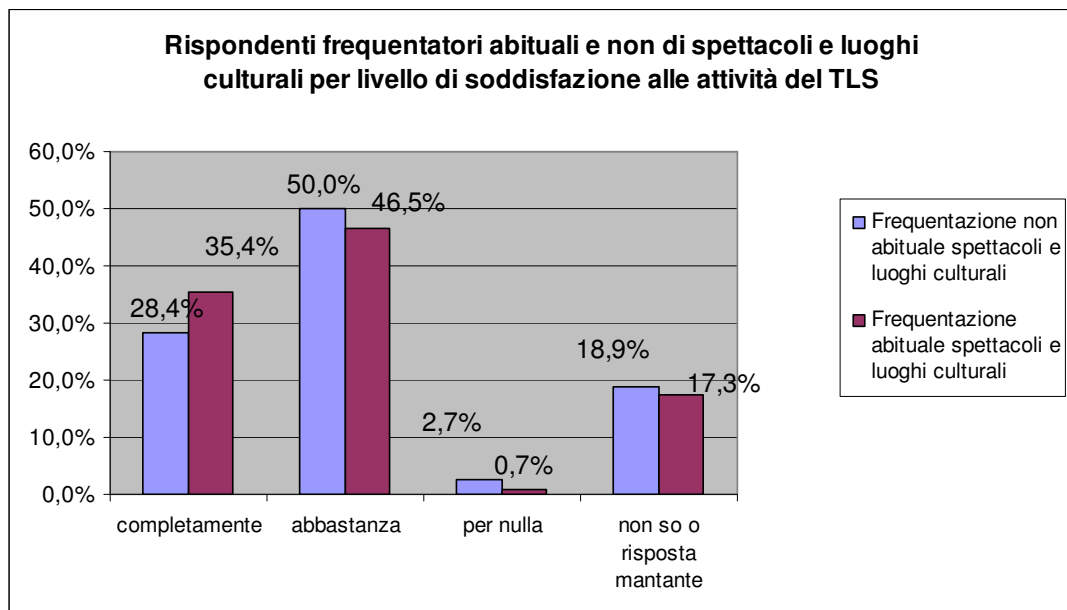
Il 34,6% dei rispondenti alla domanda sul livello di soddisfazione rispetto alla programmazione delle attività del TLS ha risposto che si ritiene completamente soddisfatto, il 46,9% abbastanza, l'1,0% per nulla, il 17,5% non sa o non ha risposto.



Distinguendo i fidelizzati dai non fidelizzati al TLS le percentuali di completo consenso sono del 43,8% e del 22,7% rispettivamente; quelle relative alla modalità “abbastanza” del 50,7% e 42,0%, 0,3% e 1,9% “per nulla” o 5,2% e 33,5% “non so” o “risposta mancante”.



Distinguendo, infine, tra gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali e i non abituali le percentuali sono rispettivamente 35,4% e 28,4% di “completo consenso”, 46,5% e del 50,0% “abbastanza”, 0,7% e 2,7% “per nulla” e 17,3% e 18,9% “non so” o “risposta mancante”.



ALLEGATI STATISTICI

Tab. 1 - Rispondenti per classe di età e sesso (% sul totale)

Sesso	Classe di età (anni)					Totale
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65	
F	1,6%	12,2%	16,2%	22,1%	8,6%	60,7%
M	0,8%	9,1%	10,7%	12,7%	6,0%	39,3%
Totale	2,4%	21,3%	26,9%	34,7%	14,6%	100,0%

Tab. 2 - Rispondenti per titolo di studio (v.a. e %)

Titolo di studio	n. rispondenti	% sul totale
lic.elementare	10	1,6%
licenza media	45	7,3%
diploma di maturità	224	36,4%
laurea	322	52,3%
di cui dipl. Cons.	32	5,2%
altro	4	0,6%
risposta mancante	11	1,8%
Totale	616	100,0%

v.a.= valore assoluto

Tab. 3 - Rispondenti per professione (v.a. e %)

Professione	n. rispondenti	% sul totale
dip. pubblico	97	15,7%
libero prof.	91	14,8%
pensionato	85	13,8%
altro	71	11,5%
docente	61	9,9%
studente	51	8,3%
dip. privato	50	8,1%
artista	31	5,0%
non occupato	29	4,7%
casalinga	29	4,7%
imprenditore	12	1,9%
commerciante	7	1,1%
risposta mancante	2	0,3%
Totale complessivo	616	100,0%

Tab. 4 - Rispondenti per professione e titolo di studio (%)

Professione	Titolo di studio						Totale
	diploma di maturità	laurea	lic.elemen-tare	licenza media	risposta mancante	altro	
altro	3,2%	7,5%	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	11,5%
artista	0,8%	3,4%	0,2%	0,0%	0,2%	0,5%	5,0%
casalinga	2,9%	0,0%	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%	4,7%
commerciante	0,3%	3,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,1%
dip. privato	4,7%	2,8%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	8,1%
dip. pubblico	6,5%	8,8%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	15,7%
docente	1,6%	8,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	9,9%
imprenditore	0,8%	1,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	1,9%

Tab. 5 - Rispondenti per luogo di residenza e distanza della stessa dal comune dove si è svolto lo spettacolo (v.a. e %)

	v.a.			%		
	Luogo di residenza			Luogo di residenza		
Distanza della residenza dal comune di svolgimento dello spettacolo	Fuori Regione	Umbria	Totale	Fuori Regione	Umbria	Totale
Comune dove si è svolto lo spettacolo		282	282	0,0%	45,8%	45,8%
< 50 Km.	5	113	118	0,8%	18,3%	19,2%
50-100 Km.	106	3	109	17,2%	0,5%	17,7%
> 100 Km.	10	52	62	1,6%	8,4%	10,1%
estero	25		25	4,1%	0,0%	4,1%
risposta mancante	15	5	20	2,4%	0,8%	3,2%
Totale	161	455	616	26,1%	73,9%	100,0%

Tab. 6 - Rispondenti non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo per mezzo di trasporto impiegato e tempo di intrattenimento in città (%)

Mezzo di trasporto impiegato	Tempo in cui si trattiene nel comune luogo di svolgimento dello spettacolo				
	più di una notte	riparte in serata	una notte	risposta mancante	Totale
Treno	8,0%	1,0%	1,3%	0,0%	10,2%
Pullman	2,2%	1,0%	0,3%	0,3%	3,8%
Auto	13,4%	41,7%	8,6%	2,5%	66,2%
Risposta mancante	2,9%	10,5%	1,0%	5,4%	19,7%
Totale	26,4%	54,1%	11,1%	8,3%	100,0%

Tab. 7 - Rispondenti residenti fuori dal comune di svolgimento dello spettacolo per tipologia di viaggio (autonomo, organizzato) e tempo di trattenimento in città (%)

Tipologia di viaggio	Tempo in cui si trattiene nel comune luogo di svolgimento dello spettacolo				
	più di una notte	riparte in serata	una notte	risposta mancante	Totale
viaggiatore autonomo	2,2%	9,6%	1,0%	0,6%	13,4%
viaggiatore organizzato	0,6%	0,6%	0,3%	1,0%	2,5%
risposta mancante	23,6%	43,9%	9,9%	6,7%	84,1%
Totale	26,4%	54,1%	11,1%	8,3%	100,0%

Tab. 8 - Rispondenti per spesa aggiunta (%)

Spese aggiunte	% sul totale dei rispondenti	% sul totale dei rispondenti con spese aggiunte
bar/ristorante	38,6%	75,3%
albergo	3,9%	7,6%
trasporto	9,7%	19,0%
baby-sitting	0,3%	0,6%
materiale di approfondimento	1,9%	3,8%
risposta mancante	48,7%	

Tab. 9 - Rispondenti per fidelizzazione al TLS e frequentazione eventi culturali (v.a.)

Frequentazione abituale teatri, cinema, conferenze, mostre	Fidelizzato al TLS		
	No	Sì	Totale
No	48	26	74
Sì	221	321	542
Totale	269	347	616

Tab. 10 - Rispondenti fidelizzati al TLS per anni di frequentazione (v.a. e %)

Anni di frequentazione delle attività del TLS	n. rispondenti	%
> 6	213	61,4%
1-3	76	21,9%
4-6	51	14,7%
risposta mancante	7	2,0%
Totale	347	100,0%

Tab. 11- Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo (v.a. e %)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	n. rispondenti	% sul totale rispondenti
Manifesti	214	34,7%
TV e radio	15	2,4%
Internet	32	5,2%
Comunicazioni inviate dal TLS	107	17,4%
Giornali	66	10,7%
Passaparola	244	39,6%
Risposta mancante	10	1,6%

Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e luogo di residenza (v.a. e %)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Umbria	Fuori Regione
Manifesti	37,1%	28,0%
TV e radio	2,2%	3,1%
Internet	4,2%	8,1%
Comunicazioni inviate dal TLS	17,1%	18,0%
Giornali	11,4%	8,7%
Passaparola	38,7%	42,2%
Risposta mancante	1,8%	1,2%

Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo ed età (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Classi di età (anni)					fino 35 anni	sopra 35 anni
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65		
Manifesti	40,0%	28,2%	41,0%	35,0%	31,1%	29,5%	36,4%
TV e radio	6,7%	1,5%	1,2%	3,7%	2,2%	2,1%	2,6%
Internet	0,0%	6,9%	4,8%	6,1%	2,2%	6,2%	4,9%
Comunicazioni inviate dal TLS	20,0%	9,2%	15,7%	19,2%	27,8%	10,3%	19,6%
Giornali	13,3%	6,1%	10,2%	12,1%	14,4%	6,8%	11,9%
Passaparola	46,7%	52,7%	37,3%	34,6%	35,6%	52,1%	35,7%
Risposta mancante	0,0%	0,8%	3,0%	0,5%	3,3%	0,7%	1,9%

Tab. 14 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e titolo di studio (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Titolo di studio					
	diploma di maturità	laurea	lic.elementare	licenza media	altro	risposta mancante
Manifesti	33,5%	37,6%	20,0%	28,9%	25,0%	18,2%
TV e radio	2,7%	0,9%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%
Internet	4,0%	5,6%	0,0%	4,4%	25,0%	18,2%
Comunicazioni inviate dal TLS	17,9%	17,4%	40,0%	8,9%	25,0%	18,2%
Giornali	11,6%	10,9%	10,0%	6,7%	0,0%	9,1%
Passaparola	38,4%	37,0%	50,0%	60,0%	75,0%	36,4%
Risposta mancante	2,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%

Tab. 15 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e professione (%)

Professione	Mezzo di conoscenza dello spettacolo						
	Manifesti	TV e radio	Internet	Comunicazioni inviate dal TLS	Giornali	Passaparola	Risposta mancante
artista	32,3%	0,0%	9,7%	22,6%	6,5%	48,4%	0,0%
casalinga	20,7%	17,2%	3,4%	24,1%	10,3%	44,8%	0,0%
commerciante	42,9%	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	14,3%	0,0%
dip. privato	30,0%	0,0%	4,0%	14,0%	8,0%	48,0%	0,0%
dip. pubblico	44,3%	1,0%	4,1%	16,5%	13,4%	28,9%	3,1%
docente	39,3%	1,6%	4,9%	26,2%	13,1%	32,8%	0,0%
imprenditore	33,3%	8,3%	0,0%	25,0%	8,3%	16,7%	8,3%
libero prof.	33,0%	4,4%	9,9%	13,2%	9,9%	41,8%	1,1%
non occupato	20,7%	3,4%	0,0%	34,5%	13,8%	34,5%	6,9%
pensionato	37,6%	2,4%	2,4%	15,3%	15,3%	43,5%	0,0%
studente	23,5%	0,0%	7,8%	3,9%	2,0%	64,7%	2,0%
altro	40,8%	0,0%	5,6%	15,5%	9,9%	32,4%	1,4%

Tab. 16 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e fidelizzazione al TLS (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Fidelizzato al TLS	
	No	Sì
Manifesti	26,4%	41,2%
TV e radio	1,1%	3,5%
Internet	4,1%	6,1%
Comunicazioni inviate dal TLS	10,0%	23,1%
Giornali	8,9%	12,1%
Passaparola	55,4%	27,4%
Risposta mancante	2,2%	1,2%

Tab. 17 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e frequentazione eventi culturali (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Frequentazione abituale teatri, cinema, conferenze, mostre	
	No	Sì
	Manifesti	28,4%
TV e radio	6,8%	1,8%
Internet	2,7%	5,5%
Comunicazioni inviate dal TLS	9,5%	18,5%
Giornali	12,2%	10,5%
Passaparola	44,6%	38,9%
Risposta mancante	2,7%	1,5%

Tab. 18 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo (v.a. e %)

Criterio di scelta dello spettacolo	N. rispondenti	% sul totale rispondenti
Teatro	99	16,1%
Titolo	298	48,4%
Interpreti	131	21,3%
Critica	34	5,5%
Altro	146	23,7%
Mancata risposta	22	3,6%

Tab. 19- Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e luogo di residenza (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Residenza	
	Fuori Regione	Umbria
Teatro	15,5%	16,3%
Titolo	42,9%	50,3%
Interpreti	29,8%	18,2%
Critica	5,6%	5,5%
Altro	23,0%	24,0%
Mancata risposta	3,1%	3,7%

Tab. 20 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo ed età (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Classi di età (anni)					fino a 35	sopra i 35
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65		
Teatro	6,7%	12,2%	15,7%	21,0%	12,2%	11,6%	17,4%
Titolo	20,0%	44,3%	57,8%	46,7%	45,6%	41,8%	50,4%
Interpreti	33,3%	32,8%	16,3%	19,6%	15,6%	32,9%	17,7%
Critica	13,3%	5,3%	4,2%	6,5%	4,4%	6,2%	5,3%
Altro	33,3%	19,1%	19,9%	26,2%	30,0%	20,5%	24,7%
Mancata risposta	6,7%	2,3%	3,6%	3,3%	5,6%	2,7%	3,8%

Tab. 21 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e titolo di studio (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Titoli di studio					
	diploma di maturità	laurea	lic.elementare	licenza media	altro	risposta mancante
Teatro	19,2%	13,4%	10,0%	17,8%	25,0%	27,3%
Titolo	50,0%	46,6%	50,0%	57,8%	50,0%	27,3%
Interpreti	22,3%	19,9%	20,0%	17,8%	50,0%	45,5%
Critica	5,8%	5,0%	10,0%	8,9%	0,0%	0,0%
Altro	20,1%	27,0%	50,0%	17,8%	0,0%	9,1%
Mancata risposta	3,1%	4,0%	10,0%	0,0%	0,0%	9,1%

Tab. 22 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e professione (%)

Professione	Criterio di scelta dello spettacolo					
	Teatro	Titolo	Interpreti	Critica	Altro	Mancata risposta
artista	12,9%	29,0%	58,1%	6,5%	19,4%	3,2%
casalinga	24,1%	65,5%	10,3%	13,8%	27,6%	0,0%
commerciante	28,6%	42,9%	28,6%	0,0%	14,3%	0,0%
dip. privato	20,0%	52,0%	24,0%	4,0%	16,0%	2,0%
dip. pubblico	12,4%	44,3%	19,6%	1,0%	18,6%	9,3%
docente	24,6%	41,0%	19,7%	9,8%	31,1%	0,0%
imprenditore	16,7%	50,0%	0,0%	8,3%	16,7%	8,3%
libero prof.	16,5%	56,0%	19,8%	5,5%	23,1%	2,2%
non occupato	10,3%	37,9%	6,9%	0,0%	48,3%	3,4%
pensionato	11,8%	49,4%	16,5%	9,4%	27,1%	4,7%
studente	9,8%	49,0%	29,4%	5,9%	21,6%	0,0%
altro	19,7%	52,1%	22,5%	2,8%	21,1%	2,8%

Tab. 23 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e fidelizzazione al TLS (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Fidelizzato al TLS	
	No	Si
Teatro	14,9%	17,0%
Titolo	46,5%	49,9%
Interpreti	22,7%	20,2%
Critica	4,5%	6,3%
Altro	23,0%	24,2%
Mancata risposta	3,0%	4,0%

Tab. 24 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e frequentazione abituale di eventi culturali (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Frequentazione abituale	
	No	Sì
Teatro	16,2%	16,1%
Titolo	44,6%	48,9%
Interpreti	14,9%	22,1%
Critica	5,4%	5,5%
Altro	14,9%	24,9%
Mancata risposta	9,5%	2,8%

Tab. 25 - Rispondenti per livello di soddisfazione per la programmazione delle attività del TLS e fidelizzazione al TLS (%)

Grado di soddisfazione programmazione TLS	Fidelizzato al TLS		
	No	Sì	Totale
abbastanza	42,0%	50,7%	46,9%
completamente	22,7%	43,8%	34,6%
non so	24,9%	3,7%	13,0%
per nulla	1,9%	0,3%	1,0%
risposta mancante	8,6%	1,4%	4,5%
Totale complessivo	100,0%	100,0%	100,0%



Parte II

INDAGINE STATISTICA 2006

- Elaborazione e analisi dei dati relativi alla Stagione Regionale Umbra (in occasione delle recite: Perugia – Terni – Assisi - Todi)

A cura di Francesca Leone responsabile dell'Ufficio Statistica della Provincia di Perugia



SINTESI ELABORAZIONE QUESTIONARIO STAGIONE 2006 - UMBRIA

Questa sezione presenta una sintesi dei risultati derivanti dall'elaborazione dei dati raccolti in occasione degli spettacoli della Stagione Lirica 2006 tenutisi nelle città di Perugia, Terni, Assisi e Todi.

Il campione di rispondenti è stato di n. 220 spettatori, pari a circa il 4,4% del totale complessivo di coloro che hanno assistito agli spettacoli del Teatro Lirico nel periodo considerato (circa 5000).

In particolare i 220 intervistati hanno tutti assistito alla rappresentazione della Lucia di Lammermoor, suddivisi per data e luogo della recita come da seguente tabella:

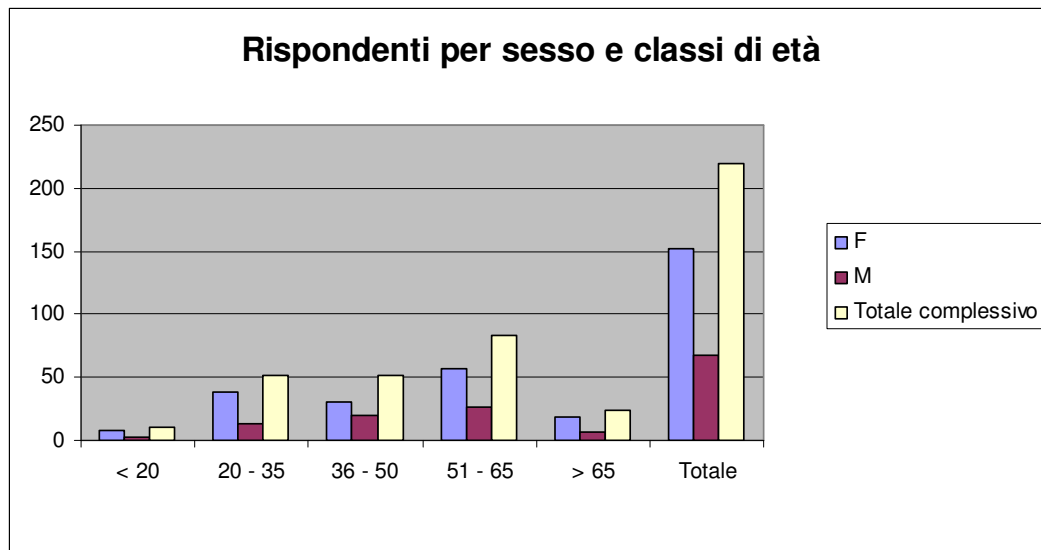
Evento	n. rispondenti	%
Teatro Verdi (Terni) recita del 06/10/06	35	15,9%
Lyrick Theatre (Assisi) recita del 07/10/06	47	21,4%
Teatro Comunale (Todi) recita del 08/10/06	18	8,2%
Teatro Morlacchi (Perugia) recita del 03/10/06	62	28,2%
Teatro Morlacchi (Perugia) recita del 04/10/06	58	26,4%
Totale	220	100,0%

ANALISI DEI DATI STRUTTURALI (composizione del campione per sesso, età, titolo di studio e professione)

Questa prima sezione fotografa le caratteristiche strutturali del campione di intervistati rispetto a sesso, età, titolo di studio e professione. Non avendo a che fare con un campione ragionato, la sua composizione interna non necessariamente corrisponde a quella effettiva dell'intero pubblico del Teatro Lirico. Inoltre alcune conclusioni, a cui si giunge nelle seguenti sezioni, riferite a particolari categorie di spettatori, sono da interpretare con il dovuto "peso" in

quanto le stesse, essendo di esigua numerosità, non possono essere considerate rappresentative delle analoghe categorie in cui si divide l'intera popolazione di spettatori del TLS nella Stagione Lirica 2006.

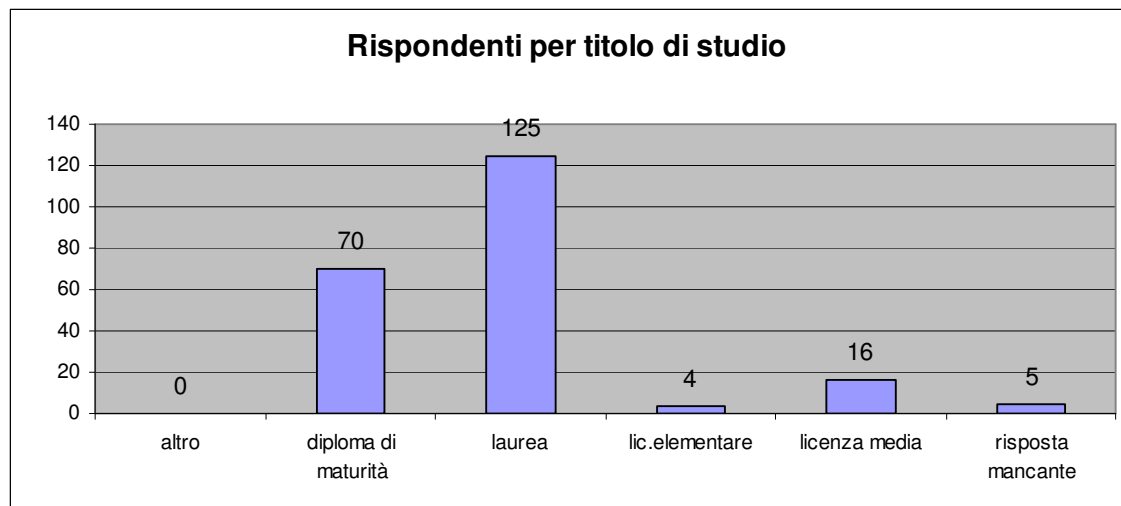
Il 69,1% del campione dei rispondenti è rappresentato da donne, il 30,9% da uomini. Il 37,7% degli intervistati hanno un'età compresa tra i 51 e i 65 anni, seguiti a pari merito dalle classi di età 20-35 e 36-50 anni (23,2% ciascuno), da quella di 65 ed oltre (10,9%) e infine quella di età minore ai 20 anni (5,0%). L'età media risulta intorno ai 47 anni.



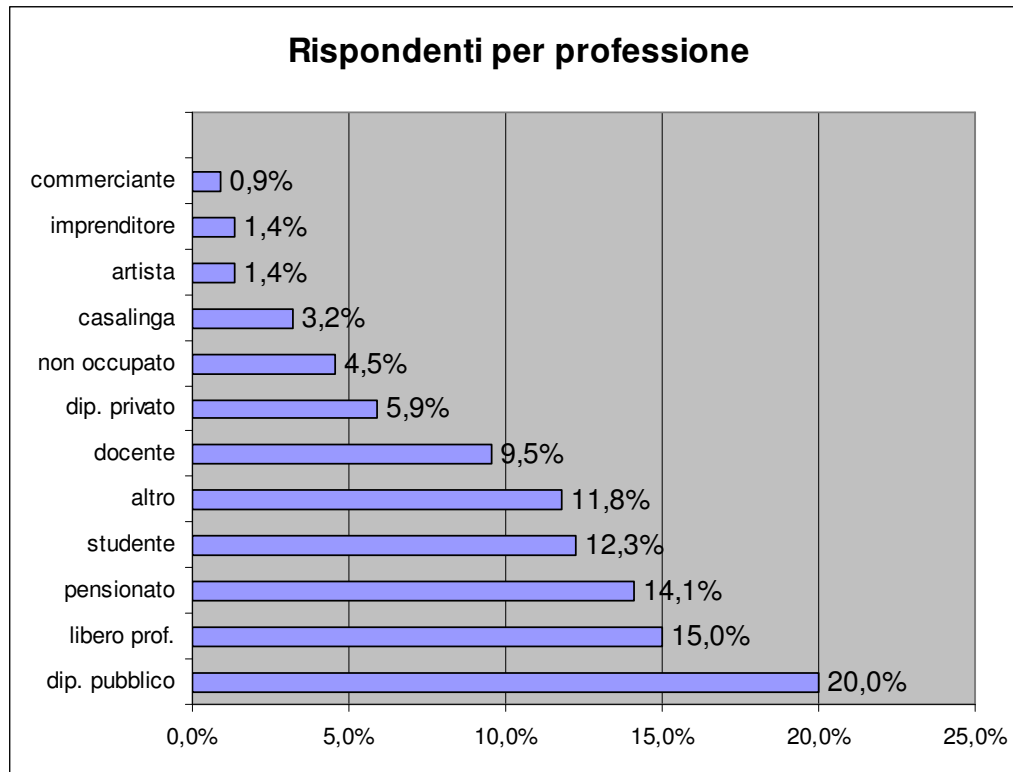
Nel complesso la categoria più presente di rispondenti, pari a circa un quarto del totale (25,9%), è donna con un'età compresa tra 51 e 65 anni. Le donne prevalgono sia tra i giovani sotto i 35 anni (74,2%) sia tra gli spettatori dai 36 anni in su (67,1%).

Il 56,8% del campione dei rispondenti dichiara di essere laureato (compresi i diplomati al Conservatorio), il 31,8% di possedere un diploma di maturità, il 7,3%

la licenza media inferiore e l'1,8% la licenza elementare. In particolare il 5,5% dei rispondenti possiede un diploma di Conservatorio.



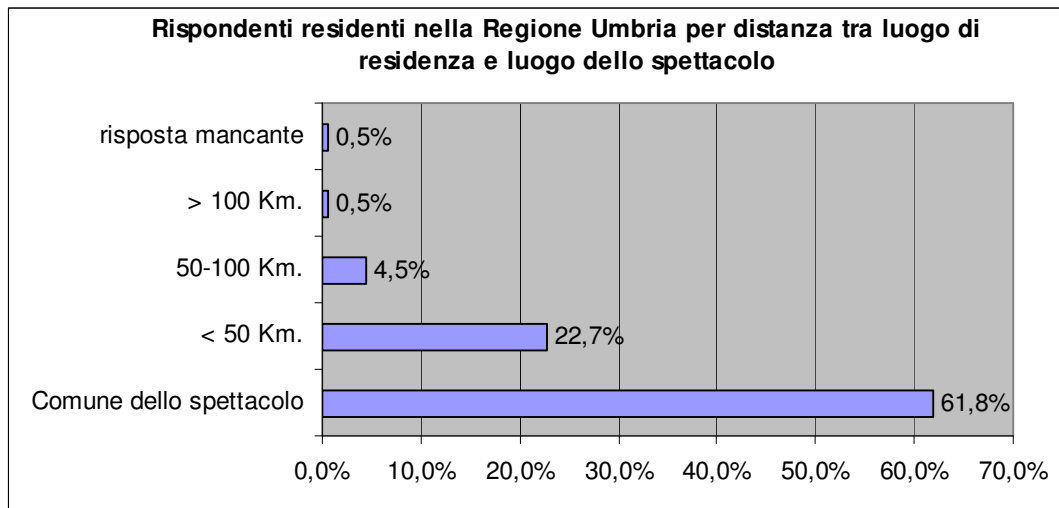
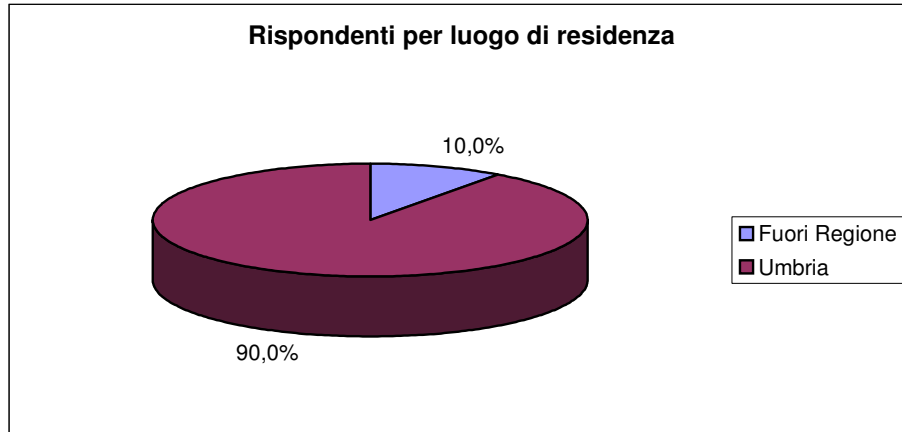
Quanto alla professione dichiarata, percentuali superiori al 10% si riscontrano per le modalità di dipendente pubblico (20%), libero professionista (15,0%), pensionato (14,1%), studente (12,3%) e altro (11,8%). Gli artisti tra gli intervistati sono l'1,4%, i docenti il 9,5%, i dipendenti privati il 5,9%, i non occupati 4,5%, le casalinghe il 3,2%, gli imprenditori l'1,4% e i commercianti lo 0,9%.



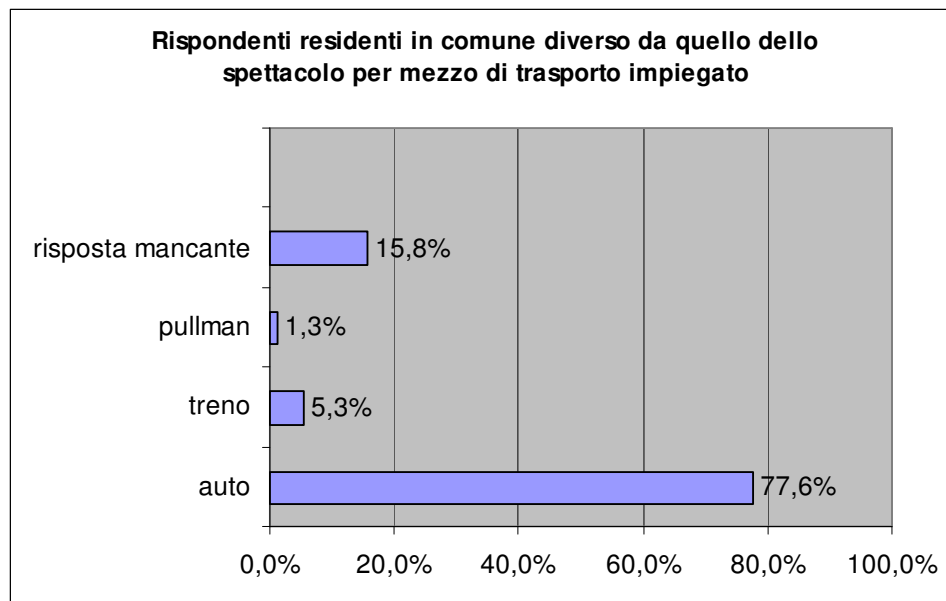
Incrociando titolo di studio e professione, la presenza maggiore, pari al 14,1%, è rappresentata da dipendenti pubblici con laurea.

ANALISI DEI DATI DI RESIDENZA, MEZZO DI TRASPORTO IMPIEGATO E FRUIZIONE SERVIZI TURISTICI DELLA CITTA'

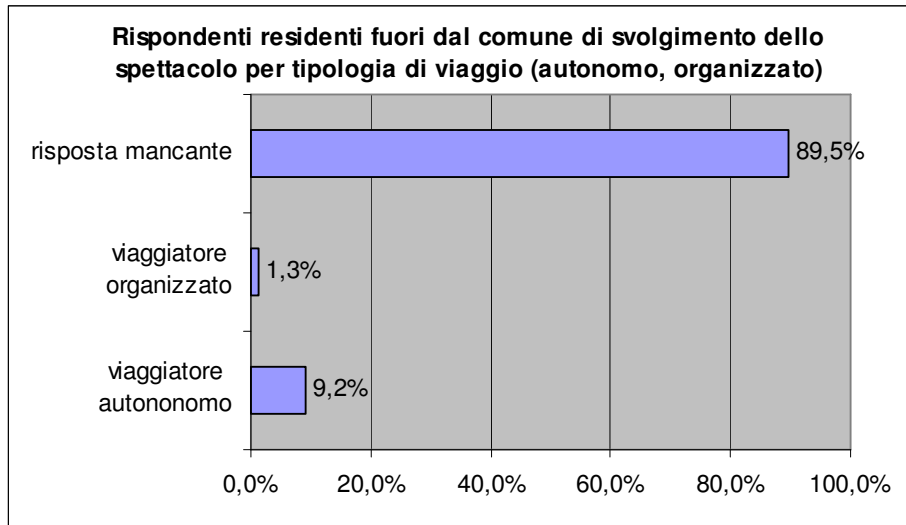
Il 90,0% del campione di rispondenti è residente nella Regione Umbria, di cui il 61,8% nel comune di svolgimento dello spettacolo (Assisi o Todi o Terni o Perugia), il 22,7% ad una distanza inferiore ai 50 Km., il 4,5% tra i 50 ed i 100 Km. e solo lo 0,5% a più di 100 Km. dal comune di svolgimento dello spettacolo. Il 10,0% dei rispondenti proviene da fuori Regione, di cui la maggioranza, pari al 3,2% del campione, da più di 100 Kmq. Gli stranieri sono l'1,8% del totale complessivo del campione.



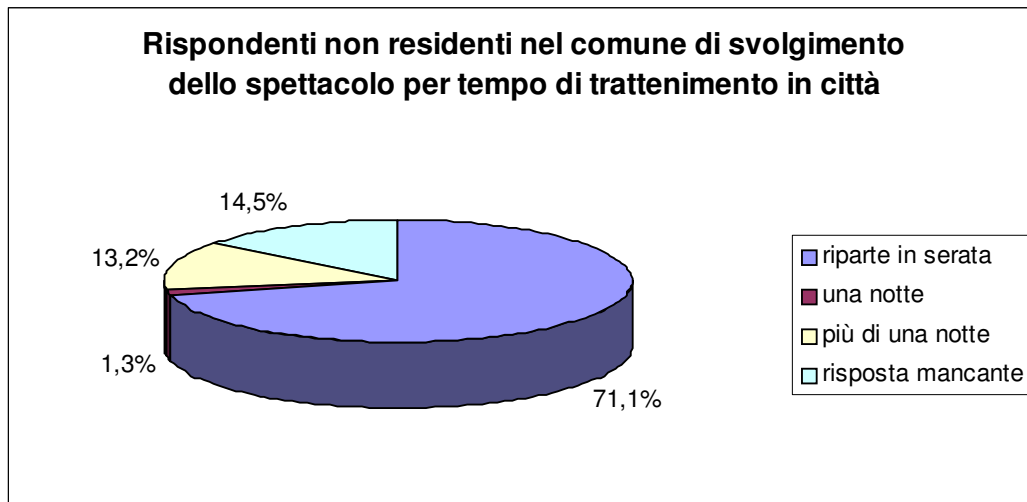
Dei non residenti nella città di svolgimento dello spettacolo (n. 76), il 77,6% utilizza l'automobile per recarsi allo spettacolo, il 5,3% il treno, e solo l' 1,3% il pullman.



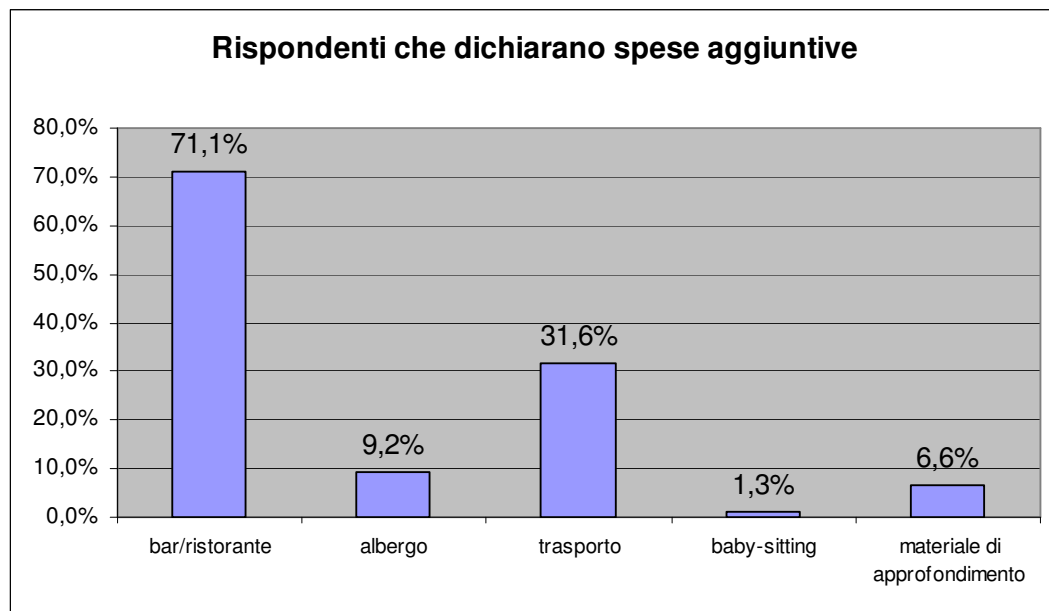
Solo una parte ridotta del campione dei non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo ha risposto alla domanda riguardante la tipologia di viaggio (viaggiatore autonomo o viaggiatore organizzato), pari al 10,5%, di cui il 9,2% ha dichiarato di essere un viaggiatore autonomo.



Inoltre, sempre tra i non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo, il 71,1% riparte la sera stessa dello spettacolo, il 13,2% si ferma più di una notte e l'1,3% si ferma una notte.

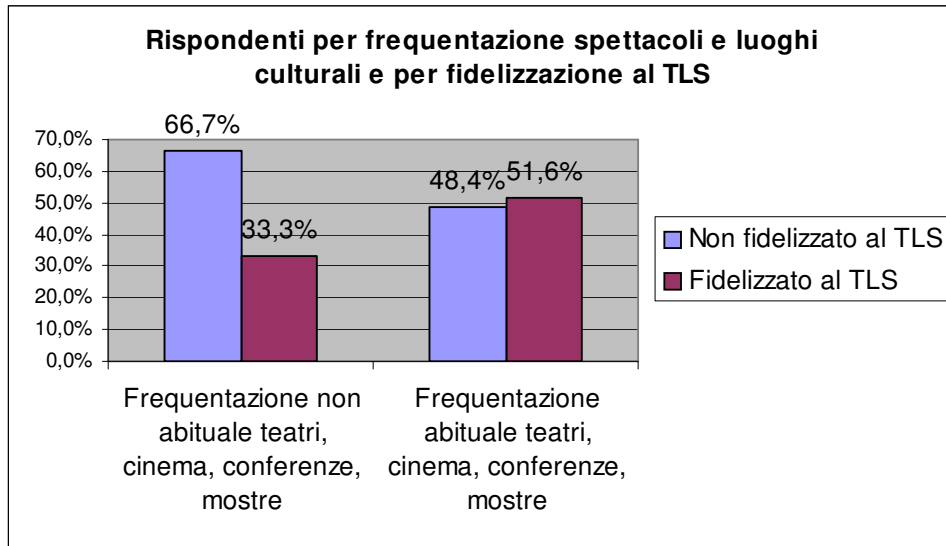


Del campione dei rispondenti n. 76, pari al 34,5% del totale, ha dichiarato di sostenere almeno una tipologia di spesa aggiuntiva oltre al biglietto per gli spettacoli; di questi 76 il 71,1% (24,5% dell'intero campione) spende in bar e ristoranti, il 31,6% (10,9% del campione) in mezzi di trasporto, il 9,2% (3,2% del campione) in alberghi, il 6,6% (2,3% del campione) in materiale di approfondimento e l'1,3% (0,5% del campione) in baby-sitting. Queste ultime percentuali non sono sommabili in quanto l'intervistato poteva segnalare anche più di una tipologia di spesa.

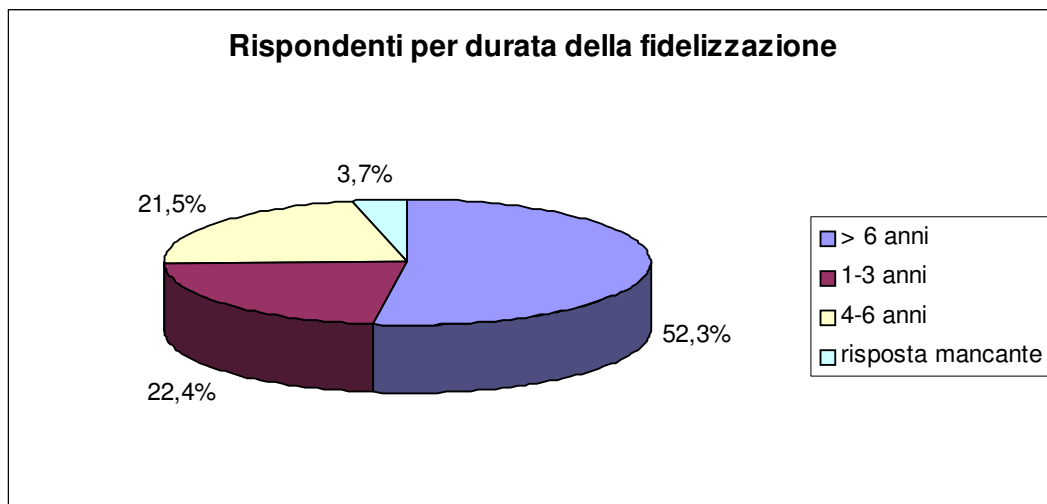


PARTECIPAZIONE AD EVENTI CULTURALI E LIVELLO DI SODDISFAZIONE

L'83,6% degli intervistati frequenta abitualmente teatri, cinema, conferenze o mostre; il 51,6% dei frequentatori abituali di eventi e luoghi di cultura e spettacolo (pari al 43,2% del totale dei rispondenti) ha dichiarato di essere un frequentatore abituale del TLS.

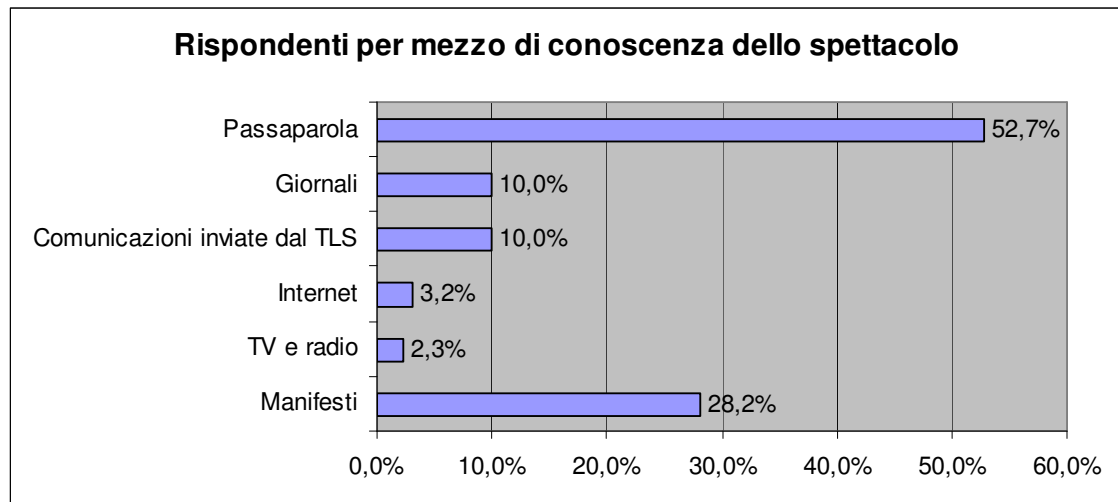


Tra i frequentatori abituali del TLS il 52,3% lo è da più di 6 anni, il 22,4% da 1 a 3 anni e il 21,5% da 4 a 6 anni.



CONOSCENZA E SCELTA DELLO SPETTACOLO

Il 52,7% degli spettatori è venuto a conoscenza dello spettacolo tramite il passaparola, il 28,2% tramite i manifesti, il 10,0% tramite comunicazioni del TLS, il 10,0% tramite i giornali, il 3,2% tramite Internet ed il 2,3% tramite TV e radio. Le percentuali non sono sommabili in quanto era possibile segnalare più di una risposta.



Proviamo ora ad incrociare quest'ultima informazione con il luogo di residenza, l'età, il titolo di studio, la professione, la fidelizzazione al TLS e la frequentazione di eventi culturali, puntando l'attenzione sulle percentuali più alte.

MANIFESTI

Adottano questa modalità di conoscenza il 27,3% dei residenti in Umbria ed il 36,4% dei residenti fuori Regione; il 21,0% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 31,0% dai 36 in poi; il 32,8% dei laureati ed il 31,3% di coloro che hanno una licenza media inferiore; il 50,0% dei commercianti, il 40,9% dei dipendenti pubblici; il 37,4% dei fidelizzati al TLS ed il 19,5% dei non fidelizzati; il 28,8%



degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 25,0% dei non abituali frequentatori.

TV e RADIO

Adottano questa modalità di conoscenza il 2,5% dei residenti in Umbria e nessuno dei residenti fuori Regione; nessuno di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 3,2% dai 36 in poi; il 6,3% di coloro che hanno una licenza media; il 33,3% degli imprenditori; il 2,8% dei fidelizzati al TLS e l' 1,8% dei non fidelizzati; l' 1,1% degli abituali frequentatori di eventi culturali e l' 8,3% dei non abituali frequentatori.

INTERNET

Adottano questa modalità di conoscenza il 2,5% dei residenti in Umbria ed il 9,1% dei residenti fuori Regione; l' 1,6% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 3,8% dai 36 in poi; il 4,8% dei laureati; il 7,7% dei dipendenti privati, il 6,1% dei liberi professionisti, il 4,8% dei docenti, il 3,7% degli studenti; il 4,7% dei fidelizzati al TLS e l' 1,8% dei non fidelizzati; il 3,8% degli abituali frequentatori di eventi culturali e nessuno dei non abituali frequentatori.

COMUNICAZIONI DEL TLS

Adottano questa modalità di conoscenza il 10,6% dei residenti in Umbria ed il 4,5% dei residenti fuori Regione; l'8,1% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 10,8% dai 36 in poi; il 50,0% di coloro che hanno una licenza elementare; il 33,0% degli artisti; il 16,8% dei fidelizzati al TLS ed il 3,5% dei non fidelizzati; il 10,9% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 5,6% dei non abituali frequentatori.

GIORNALI

Adottano questa modalità di conoscenza il 10,1% dei residenti in Umbria e il 9,1% dei residenti fuori Regione; il 4,8% di coloro che hanno fino a 35 anni e il 12,0%



dai 36 in poi; il 14,3% di coloro che hanno un diploma di maturità e l'8,8% dei laureati; il 33,3% degli imprenditori, il 28,6% delle casalinghe; il 13,1% dei fidelizzati al TLS ed il 7,1% dei non fidelizzati; il 10,3% degli abituali frequentatori di eventi culturali e l'8,3% dei non abituali frequentatori.

PASSAPAROLA

Adottano questa modalità di conoscenza il 53,5% dei residenti in Umbria ed il 45,5% dei residenti fuori Regione; il 69,4% di coloro che hanno fino a 35 anni ed il 46,2% dai 36 in poi; il 68,8% di coloro che hanno una licenza media, il 61,4% di coloro che hanno un diploma di maturità; il 77,8% degli studenti, 71,4% delle casalinghe; il 33,6% dei fidelizzati al TLS ed il 70,8% dei non fidelizzati; il 52,2% degli abituali frequentatori di eventi culturali ed il 55,6% dei non abituali frequentatori.

Sintetizziamo ora, come evidenziato dalla seguente tabella, le percentuali più alte di associazione tra la tipologia di mezzo impiegato per la conoscenza dello spettacolo e, separatamente per ognuna, le singole caratteristiche dei rispondenti (residenza, età, titolo di studio, professione, fidelizzazione al TLS, frequentazione eventi culturali):

- alla modalità “manifesti” si associano in maggior misura le caratteristiche di residente fuori Regione, dai 36 anni in su, laureato, commerciante, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “TV e radio” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in su, con licenza media, imprenditore, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “Internet” quelle di residente fuori Regione, dai 36 anni in su, laureato, dipendente privato, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;



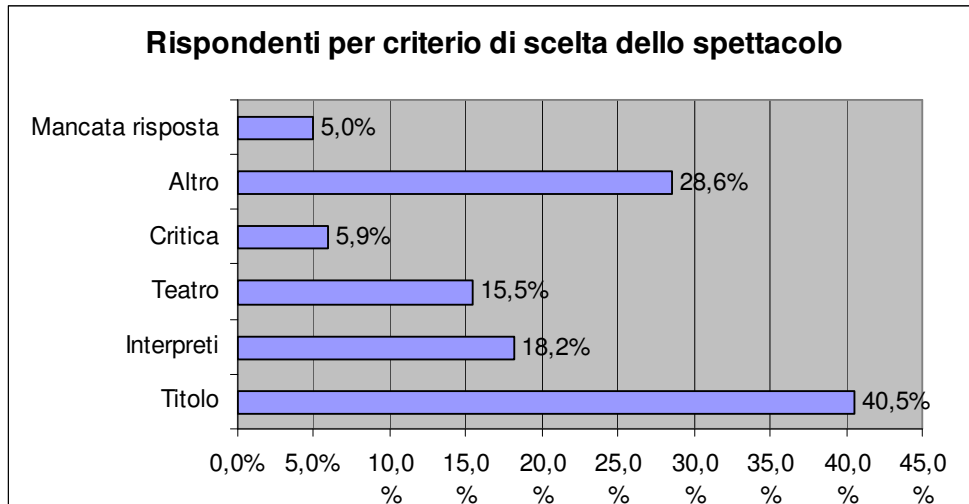
- alla modalità “comunicazioni del TLS” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in su, con licenza elementare, artista, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “giornali” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in su, con diploma di maturità, imprenditore, fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “passaparola” quelle di residente in Umbria, fino a 35 anni, con licenza media, studente, non fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali.



PERCENTUALI PIU' ALTE RISCOstrate NELL'IMPIEGO DI MEZZI DI PROMOZIONE/PUBBLICITA' DELLO SPETTACOLO

	Manifesti	TV e radio	Internet	Comunicazioni inviate dal TLS	Giornali	Passaparola
resid. in Umbria		2,5%		10,6%	10,1%	53,5%
res. fuori Regione	36,4%		9,1%			
fino 35 anni						69,4%
36 e oltre	31,0%	3,2%	3,8%	10,8%	12,0%	
lic. elem.				50,0%		
lic. media	31,3%	6,3%			14,3%	68,8%
diploma di maturità					8,8%	61,4%
laurea	32,8%		4,8%			
commercianti	50,0%					
dip. pubblici	40,9%					
dip. privati		33,3%	7,7%		33,3%	
imprenditori						
lib. professionisti			6,1%			
docenti			4,8%			
studenti			3,7%			77,8%
artisti				33,0%		
casalinghe					28,6%	71,4%
non occ.ti						
fid.ti al TLS	37,4%	2,8%	4,7%	16,8%	13,1%	
non fid.ti al TLS						70,8%
frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali	28,8%		3,8%	10,9%	10,3%	
frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali		8,3%				55,6%

Il 40,5% dei rispondenti ha dichiarato di aver scelto lo spettacolo sulla base del titolo, il 18,2% tenendo conto degli interpreti, il 15,5% del teatro, il 5,9% della critica ed il 28,6% in base ad altre considerazioni. Le percentuali citate non sono sommabili in quanto l'intervistato poteva rispondere segnalando anche più di un'opzione.



Incrociamo quest'ultima informazione con il luogo di residenza, l'età, il titolo di studio, la professione, la fidelizzazione al TLS e la frequentazione di eventi culturali, puntando l'attenzione sulle percentuali più alte.

TITOLO

Il titolo influenza per gli spettatori residenti in Umbria per il 40,4% e quelli residenti fuori Regione per il 40,9%, quelli di età dai 36 anni in poi (per il 44,3%), i possessori di un titolo di studio di licenza elementare (50,0%), gli imprenditori (66,7%) e le casalinghe (57,1%), lo spettatore fidelizzato al TLS (45,8%), i frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali (47,2%).

INTERPRETI

Gli interpreti influenzano maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 19,2%), di età fino a 35 anni (per il 30,6%), i laureati (20,0%) o possessori di diploma di maturità (17,1%), i commercianti (50,0%), lo spettatore non fidelizzato al TLS (18,6%), i frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali (20,7%).



TEATRO

Il teatro influenza maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 16,7%), di età dai 36 anni in poi (per il 17,7%), i possessori di licenza media (18,8%) e di diploma di maturità (18,6%), gli imprenditori (33,3%), lo spettatore fidelizzato al TLS (15,9%), i frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali (19,4%).

CRITICA

La critica influenza maggiormente gli spettatori residenti in Umbria (per il 6,1%), di età dai 36 anni in poi (per il 6,3%), i possessori di un titolo di studio di licenza media (12,5%), i pensionati (16,1%), lo spettatore fidelizzato al TLS (10,3%), i frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali (8,3%).

ALTRI ASPETTI

Altri aspetti influenzano maggiormente gli spettatori residenti fuori Regione (per il 36,4%), dai 36 anni in poi (per il 29,1%), i possessori di un titolo di studio di licenza media (43,8%), gli artisti (66,7%), lo spettatore non fidelizzato al TLS (33,6%), gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali (30,4%).

Sintetizziamo ora, come evidenziato dalla seguente tabella, le percentuali più alte di associazione tra il criterio di scelta dello spettacolo e, separatamente per ognuna, le singole caratteristiche dei rispondenti (residenza, età, titolo di studio, professione, fidelizzazione al TLS, frequentazione eventi culturali):

- alla modalità "titolo" si associano in maggior misura le caratteristiche di residente fuori Regione (più o meno come residente in Regione), dai 36 anni in poi, licenza elementare, imprenditore, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;



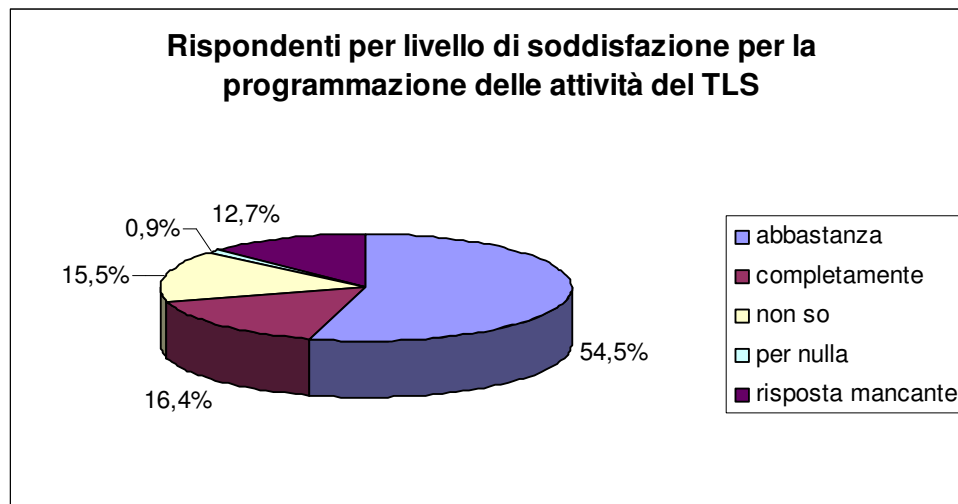
- alla modalità “interpreti” quelle di residente in Umbria, fino a 35 anni, laureato, commerciante, non fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “teatro” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in poi, con licenza media o diploma di maturità, imprenditore, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “critica” quelle di residente in Umbria, dai 36 anni in poi, con licenza media, pensionato, fidelizzato, non abituale frequentatore di eventi culturali;
- alla modalità “altro” quelle di residente fuori Regione, dai 36 anni in poi, con licenza media, artista, non fidelizzato, abituale frequentatore di eventi culturali.

PERCENTUALI PIU' ALTE RISCOSETRATE NEL CRITERIO DI SCELTA DELLO SPETTACOLO

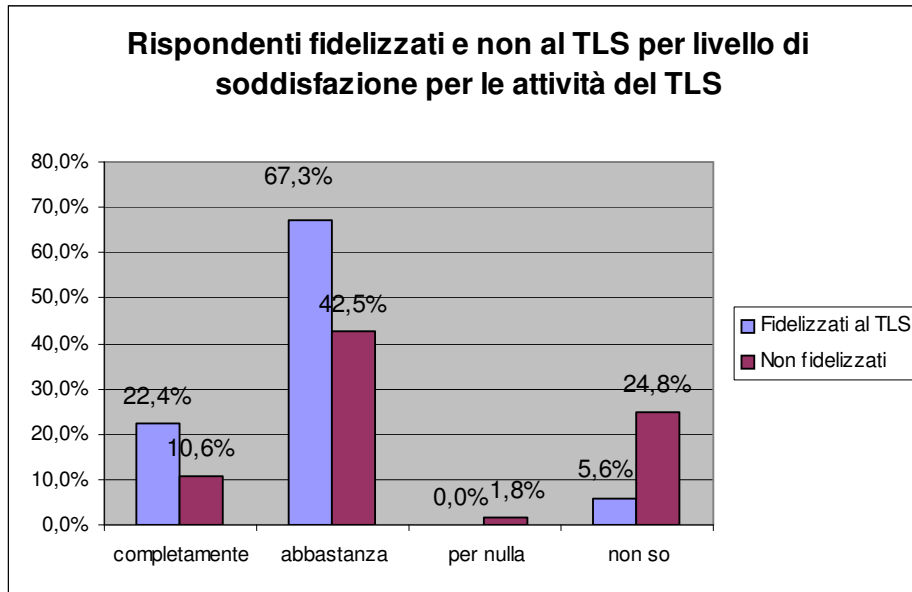
	Titolo	Interpreti	Teatro	Critica	Altro
resid. in Umbria	40,4%	19,2%	16,7%	6,1%	
res. fuori Regione	40,9%				36,4%
fino 35 anni		30,6%			
36 e oltre	44,3%		17,7%	6,3%	29,1%
lic. elem.	50,0%				
lic. media			18,8%	12,5%	43,8%
diploma di maturità		17,1%	18,6%		
laurea		20,0%			
altro titolo di studio					
commercianti		50,0%			
dip. pubblici	66,7%		33,3%		
imprenditori					66,7%
studenti					
artisti					
casalinghe	57,1%				
pensionato				16,1%	
non occ.ti					
fid.ti al TLS	45,8%		15,9%	10,3%	
non fid.ti al TLS		18,6%			33,6%
frequentatori abituali di spettacoli e luoghi culturali		20,7%			30,4%
frequentatori non abituali di spettacoli e luoghi culturali	47,2%		19,4%	8,3%	

GIUDIZIO SULLA PROGRAMMAZIONE DEL TEATRO LIRICO SPERIMENTALE

Il 16,4% dei rispondenti alla domanda sul livello di soddisfazione rispetto alla programmazione delle attività del TLS ha risposto che si ritiene completamente soddisfatto, il 54,5% abbastanza, lo 0,9% per nulla, il 28,2% non sa o non ha risposto alla domanda.

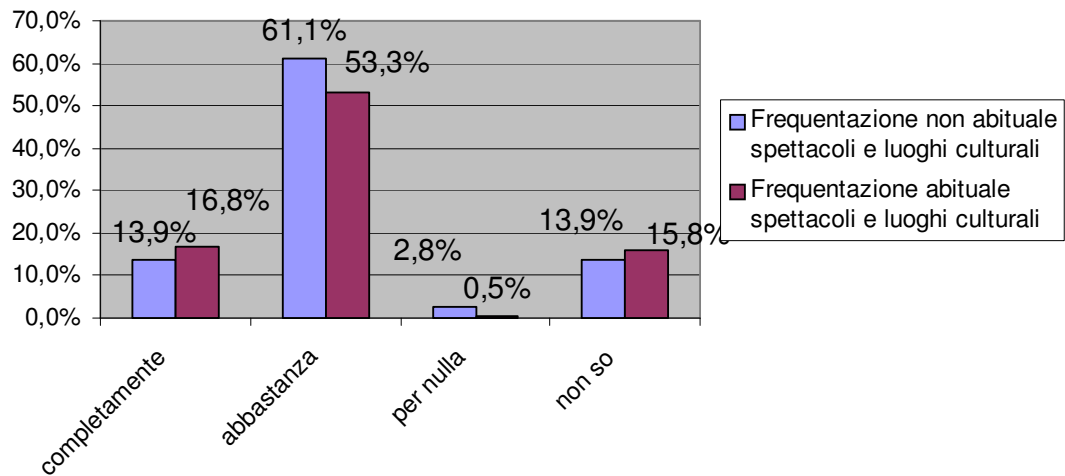


Distinguendo i fidelizzati dai non fidelizzati al TLS le percentuali di completo consenso sono del 22,4% e del 10,6% rispettivamente; quelle relative alla modalità "abbastanza" del 67,3% e 42,5%, 0% e 1,8% "per nulla" e 5,6% e 24,8% "non so".



Distinguendo, infine, tra gli abituali frequentatori di spettacoli e luoghi culturali e i non abituali le percentuali sono rispettivamente 16,8% e 13,9% di “completo consenso”, 53,3% e del 61,1% “abbastanza”, 0,5% e 2,8% “per nulla” e 15,8% e 13,9% “non so” o risposta mancante.

Rispondenti frequentatori abituali e non di spettacoli e luoghi culturali per livello di soddisfazione alle attività del TLS



ALLEGATI STATISTICI

Tab. 1 - Rispondenti per classe di età e sesso (% sul totale)

Sesso	Classe di età (anni)					Totale
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65	
F	3,6%	17,3%	14,1%	25,9%	8,2%	69,1%
M	1,4%	5,9%	9,1%	11,8%	2,7%	30,9%
Totale	5,0%	23,2%	23,2%	37,7%	10,9%	100,0%

Tab. 2 - Rispondenti per titolo di studio (v.a. e %)

Titolo di studio	n. rispondenti	% sul totale
lic.elementare	4	1,8%
licenza media	16	7,3%
diploma di maturità	70	31,8%
laurea	125	56,8%
<i>di cui dipl. Cons.</i>	12	5,5%
altro	0	0,0%
risposta mancante	5	2,3%
Totale	220	100,0%

v.a.= valore assoluto

Tab. 3 - Rispondenti per professione (v.a. e %)

Professione	n. rispondenti	% sul totale
dip. pubblico	44	20,0%
libero prof.	33	15,0%
pensionato	31	14,1%
studente	27	12,3%
altro	26	11,8%
docente	21	9,5%
dip. privato	13	5,9%
non occupato	10	4,5%
casalinga	7	3,2%
artista	3	1,4%
imprenditore	3	1,4%
commerciant	2	0,9%
risposta mancante	0	0,0%
Totale complessivo	220	100,0%

Tab. 4 - Rispondenti per professione e titolo di studio (%)

Professione	Titolo di studio					Totale
	diploma di maturità	laurea	lic.elementare	licenza media	risposta mancante	
altro	2,3%	9,1%	0,0%	0,5%	0,0%	11,8%
artista	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
casalinga	2,3%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	3,2%
commerciante	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	0,9%
dip. privato	3,2%	2,3%	0,0%	0,5%	0,0%	5,9%
dip. pubblico	5,5%	14,1%	0,0%	0,0%	0,5%	20,0%
docente	1,8%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%
imprenditore	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
libero prof.	5,5%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	15,0%
pensionato	4,1%	6,8%	0,9%	2,3%	0,0%	14,1%
studente	4,1%	3,6%	0,9%	2,3%	1,4%	12,3%
non occupato	1,8%	1,8%	0,0%	0,5%	0,5%	4,5%
Totale complessivo	31,8%	56,8%	1,8%	7,3%	2,3%	100,0%

Tab. 5 - Rispondenti per luogo di residenza e distanza della stessa dal comune dove si è svolto lo spettacolo (v.a. e %)

Distanza della residenza dal comune di svolgimento dello spettacolo	v.a.			%		
	Luogo di residenza			Luogo di residenza		
	Fuori Regione	Umbria	Totale	Fuori Region	Umbria	Totale
Comune dove si è svolto lo spettacolo		136	136	0,0%	61,8%	61,8%
< 50 Km.	3	50	53	1,4%	22,7%	24,1%
50-100 Km.	1	10	11	0,5%	4,5%	5,0%
> 100 Km.	7	1	8	3,2%	0,5%	3,6%
estero	4		4	1,8%	0,0%	1,8%
risposta mancante	7	1	8	3,2%	0,5%	3,6%
Totale	22	198	220	10,0%	90,0%	100,0%

Tab. 6 - Rispondenti non residenti nel comune di svolgimento dello spettacolo per mezzo di trasporto impiegato e tempo di intrattenimento in città (%)

Mezzo di trasporto impiegato	Tempo in cui si trattiene nel comune luogo di svolgimento dello spettacolo				
	più di una notte	riparte in serata	una notte	risposta mancante	Totale
Treno	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
Pullman	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
Auto	2,6%	68,4%	1,3%	5,3%	77,6%
Risposta mancante	3,9%	2,6%	0,0%	9,2%	15,8%
Totale	13,2%	71,1%	1,3%	14,5%	100,0%



Tab. 7 - Rispondenti residenti fuori dal comune di svolgimento dello spettacolo per tipologia di viaggio (autonomo, organizzato) e tempo di trattenimento in città (%)

Tipologia di viaggio	Tempo in cui si trattiene nel comune luogo di svolgimento dello spettacolo				
	più di una notte	riparte in serata	una notte	risposta mancante	Totale
viaggiatore autonomo	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,3%
viaggiatore organizzato	2,6%	2,6%	0,0%	3,9%	9,2%
risposta mancante	9,2%	68,4%	1,3%	10,5%	89,5%
Totale	13,2%	71,1%	1,3%	14,5%	100,0%

Tab. 8 - Rispondenti per spesa aggiunta (%)

Spese aggiunte	% sul totale dei rispondenti	% sul totale dei rispondenti con spese aggiunte
bar/ristorante	24,5%	71,1%
albergo	3,2%	9,2%
trasporto	10,9%	31,6%
baby-sitting	0,5%	1,3%
materiale di approfondimento	2,3%	6,6%
risposta mancante	65,5%	

Tab. 9 - Rispondenti per fidelizzazione al TLS e frequentazione eventi culturali (v.a.)

Frequentazione abituale teatri, cinema, conferenze, mostre	Fidelizzato al TLS		
	No	Sì	Totale
No	24	12	36
Sì	89	95	184
Totale	113	107	220

Tab. 10 - Rispondenti fidelizzati al TLS per anni di frequentazione (v.a. e %)

Anni di frequentazione delle a	n. rispondenti	%
> 6	56	52,3%
1-3	24	22,4%
4-6	23	21,5%
risposta mancante	4	3,7%
Totale	107	100,0%

Tab. 11- Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo (v.a. e %)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	n. rispondenti	% sul totale rispondenti
Manifesti	62	28,2%
TV e radio	5	2,3%
Internet	7	3,2%
Comunicazioni inviate dal TLS	22	10,0%
Giornali	22	10,0%
Passaparola	116	52,7%
Risposta mancante	2	0,9%

Tab. 12 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e luogo di residenza (v.a. e %)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Umbria	Fuori Regione
Manifesti	27,3%	36,4%
TV e radio	2,5%	0,0%
Internet	2,5%	9,1%
Comunicazioni inviate dal TLS	10,6%	4,5%
Giornali	10,1%	9,1%
Passaparola	53,5%	45,5%
Risposta mancante	1,0%	0,0%

Tab. 13 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo ed età (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Classi di età (anni)					fino 35 anni		sopra 35 anni	
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65				
Manifesti	36,4%	17,6%	31,4%	30,1%	33,3%	21,0%	31,0%		
TV e radio	0,0%	0,0%	2,0%	4,8%	0,0%	0,0%	3,2%		
Internet	0,0%	2,0%	3,9%	3,6%	4,2%	1,6%	3,8%		
Comunicazioni inviate dal TLS	18,2%	5,9%	5,9%	13,3%	12,5%	8,1%	10,8%		
Giornali	0,0%	5,9%	9,8%	13,3%	12,5%	4,8%	12,0%		
Passaparola	54,5%	72,5%	49,0%	42,2%	54,2%	69,4%	46,2%		
Risposta mancante	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	4,2%	0,0%	1,3%		

Tab. 14 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e titolo di studio (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Titolo di studio					risposta mancante
	diploma di maturità	laurea	lic.elementare	licenza media		
Manifesti	20,0%	32,8%	25,0%	31,3%	20,0%	
TV e radio	2,9%	1,6%	0,0%	6,3%	0,0%	
Internet	1,4%	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	
Comunicazioni inviate dal TLS	5,7%	12,0%	50,0%	6,3%	0,0%	
Giornali	14,3%	8,8%	0,0%	0,0%	20,0%	
Passaparola	61,4%	46,4%	25,0%	68,8%	60,0%	
Risposta mancante	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%	

Tab. 15 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e professione (%)

Professione	Mezzo di conoscenza dello spettacolo						
	Manifesti	TV e radio	Internet	Comunicazioni inviate dal TLS	Giornali	Passaparola	Risposta mancante
artista	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%
casalinga	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%
commerciante	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
dip. privato	7,7%	0,0%	7,7%	0,0%	7,7%	76,9%	0,0%
dip. pubblico	40,9%	0,0%	0,0%	15,9%	11,4%	34,1%	2,3%
docente	33,3%	4,8%	4,8%	14,3%	14,3%	38,1%	0,0%
imprenditore	33,3%	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%
libero prof.	27,3%	6,1%	6,1%	9,1%	15,2%	45,5%	0,0%
non occupato	20,0%	0,0%	0,0%	10,0%	20,0%	50,0%	10,0%
pensionato	35,5%	3,2%	0,0%	9,7%	9,7%	61,3%	0,0%
studente	14,8%	0,0%	3,7%	7,4%	0,0%	77,8%	0,0%
altro	26,9%	0,0%	7,7%	7,7%	0,0%	61,5%	0,0%

Tab. 16 - Rispondenti per mezzo di conoscenza dello spettacolo e fidelizzazione al TLS (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Fidelizzato al TLS	
	No	Sì
Manifesti	19,5%	37,4%
TV e radio	1,8%	2,8%
Internet	1,8%	4,7%
Comunicazioni inviate dal TLS	3,5%	16,8%
Giornali	7,1%	13,1%
Passaparola	70,8%	33,6%
Risposta mancante	0,9%	0,9%

Tab. 17 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e frequentazione eventi culturali (%)

Mezzo di conoscenza dello spettacolo	Frequentazione abituale teatri, cinema, conferenze, mostre	
	No	Sì
Manifesti	25,0%	28,8%
TV e radio	8,3%	1,1%
Internet	0,0%	3,8%
Comunicazioni inviate dal TLS	5,6%	10,9%
Giornali	8,3%	10,3%
Passaparola	55,6%	52,2%
Risposta mancante	0,0%	1,1%

Tab. 18 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo (v.a. e %)

Criterio di scelta dello spettacolo	N. rispondenti	% sul totale rispondenti
Teatro	34	15,5%
Titolo	89	40,5%
Interpreti	40	18,2%
Critica	13	5,9%
Altro	63	28,6%
Mancata risposta	11	5,0%

Tab. 19- Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e luogo di residenza (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Residenza	
	Fuori Regione	Umbria
Teatro	4,5%	16,7%
Titolo	40,9%	40,4%
Interpreti	9,1%	19,2%
Critica	4,5%	6,1%
Altro	36,4%	27,8%
Mancata risposta	4,5%	5,1%

Tab. 20 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo ed età (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Classi di età (anni)					fino a 35	sopra i 35
	< 20	20 - 35	36 - 50	51 - 65	> 65		
Teatro	9,1%	9,8%	19,6%	21,7%	0,0%	9,7%	17,7%
Titolo	27,3%	31,4%	49,0%	38,6%	54,2%	30,6%	44,3%
Interpreti	27,3%	31,4%	11,8%	16,9%	4,2%	30,6%	13,3%
Critica	9,1%	3,9%	3,9%	7,2%	8,3%	4,8%	6,3%
Altro	36,4%	25,5%	25,5%	31,3%	29,2%	27,4%	29,1%
Mancata risposta	0,0%	3,9%	3,9%	4,8%	12,5%	3,2%	5,7%

Tab. 21 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e titolo di studio (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Titoli di studio				
	diploma di maturità	laurea	lic.elementare	licenza media	risposta mancante
Teatro	18,6%	13,6%	0,0%	18,8%	20,0%
Titolo	47,1%	38,4%	50,0%	31,3%	20,0%
Interpreti	17,1%	20,0%	0,0%	6,3%	40,0%
Critica	7,1%	4,8%	0,0%	12,5%	0,0%
Altro	20,0%	32,0%	25,0%	43,8%	20,0%
Mancata risposta	2,9%	6,4%	25,0%	0,0%	0,0%

Tab. 22 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e professione (%)

Professione	Criterio di scelta dello spettacolo					
	Teatro	Titolo	Interpreti	Critica	Altro	Mancata risposta
artista	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%
casalinga	14,3%	57,1%	0,0%	14,3%	28,6%	0,0%
commerciante	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
dip. privato	23,1%	30,8%	30,8%	0,0%	30,8%	0,0%
dip. pubblico	15,9%	47,7%	13,6%	2,3%	13,6%	11,4%
docente	28,6%	38,1%	19,0%	14,3%	28,6%	0,0%
imprenditore	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
libero prof.	15,2%	42,4%	15,2%	6,1%	30,3%	6,1%
non occupato	0,0%	40,0%	10,0%	0,0%	40,0%	10,0%
pensionato	12,9%	38,7%	12,9%	16,1%	29,0%	9,7%
studente	7,4%	33,3%	25,9%	0,0%	33,3%	0,0%
altro	19,2%	38,5%	26,9%	3,8%	38,5%	0,0%

Tab. 23 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e fidelizzazione al TLS (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Fidelizzato al TLS	
	No	Sì
Teatro	15,0%	15,9%
Titolo	35,4%	45,8%
Interpreti	18,6%	17,8%
Critica	1,8%	10,3%
Altro	33,6%	23,4%
Mancata risposta	2,7%	7,5%

Tab. 24 - Rispondenti per criterio di scelta dello spettacolo e frequentazione abituale di eventi culturali (%)

Criterio di scelta dello spettacolo	Frequentazione abituale teatri, cinema, conferenze, mostre	
	No	Sì
Teatro	19,4%	14,7%
Titolo	47,2%	39,1%
Interpreti	5,6%	20,7%
Critica	8,3%	5,4%
Altro	19,4%	30,4%
Mancata risposta	5,6%	4,9%

Tab. 25 - Rispondenti per livello di soddisfazione per la programmazione delle attività del TLS e fidelizzazione al TLS (%)

Grado di soddisfazione programmazione TLS	Fidelizzato al TLS		
	No	Sì	Totale
abbastanza	42,5%	67,3%	54,5%
completamente	10,6%	22,4%	16,4%
non so	24,8%	5,6%	15,5%
per nulla	1,8%	0,0%	0,9%
risposta mancante	20,4%	4,7%	12,7%
Totale complessivo	100,0%	100,0%	100,0%

Tab. 26 - Rispondenti per livello di soddisfazione per la programmazione delle attività del TLS e frequentazione eventi culturali (%)

Grado di soddisfazione programmazione TLS	Frequentazione abituale eventi culturali		
	No	Sì	Totale
abbastanza	61,1%	53,3%	54,5%
completamente	13,9%	16,8%	16,4%
non so	13,9%	15,8%	15,5%
per nulla	2,8%	0,5%	0,9%
risposta mancante	8,3%	13,6%	12,7%
Totale complessivo	100,0%	100,0%	100,0%



Parte III
INDAGINE STATISTICA 2008

“Rigoletto”

A cura del Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto
Hanno collaborato Andrea Amarante e Lara Bellocchio



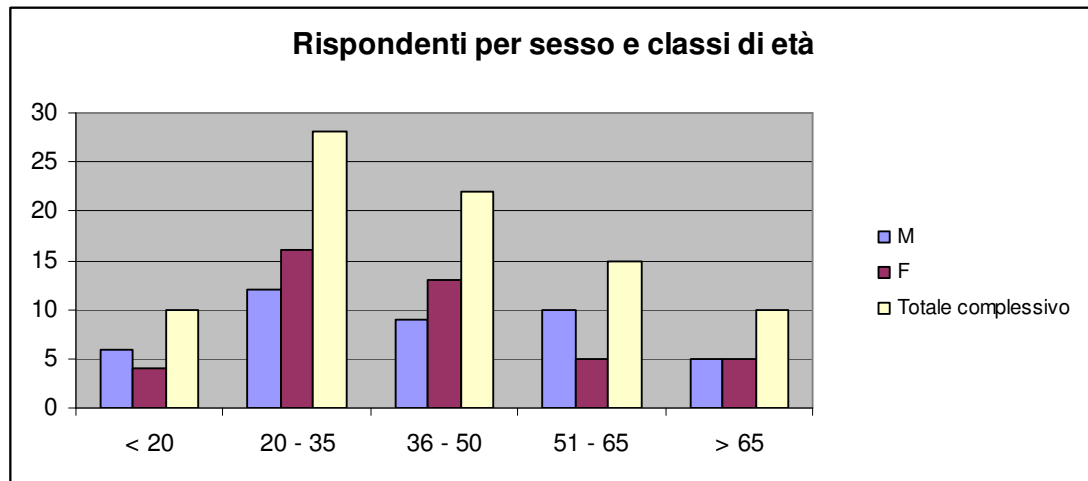
SINTESI ELABORAZIONE QUESTIONARIO – CAMPIONE 2008

L'indagine sul livello di soddisfazione del pubblico è stata condotta nel 2008 su di un campione di n.85 spettatori, pari a circa il 10% del pubblico che ha assistito alla recita del Rigoletto di G. Verdi il giorno 10 settembre 2008, realizzata nell'ambito del progetto La Musica dei Colori - PROGETTO SPETTACOLO UMBRIA 2008 realizzato dal Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto "A. Belli" in collaborazione con la Provincia di Perugia in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero della Giustizia - Casa di Reclusione di Maiano di Spoleto, la Regione Umbria, il Comune di Spoleto, e l'Accademia di Belle Arti di Perugia. La rappresentazione oggetto dell'indagine è stata espressamente offerta dalla Provincia di Perugia a titolo gratuito ad appartenenti ad Associazioni culturali e Centri Sociali, ed a loro esclusivamente riservata. Lo spettacolo ha registrato il tutto esaurito.

ANALISI DEI DATI STRUTTURALI (composizione del campione per sesso, età, titolo di studio e professione)

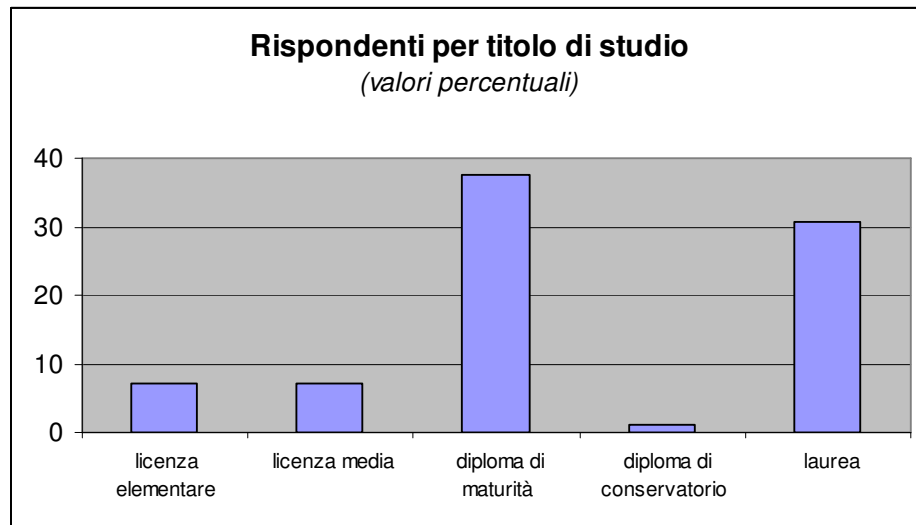
Questa prima sezione fotografa le caratteristiche strutturali del campione di intervistati rispetto a sesso, età, titolo di studio e professione. Trattandosi di un campione di pubblico costituito da frequentatori non abituali di spettacoli dal vivo, i risultati possono essere considerati rappresentativi delle analoghe categorie in cui si divide la popolazione umbra di fruitori potenziali di spettacolo dal vivo.

Il 50,6% del campione dei rispondenti è rappresentato da donne, il restante 39,4% da uomini. Più di un quarto degli intervistati ha l'età compresa tra i 20 ed i 35 anni (28,2%) seguiti dalla classe di età 36-50 anni (18,8%) e da quella tra 51-65 (14,1%). La categoria dei maggiori di 65 anni e quella dei minori di 20 anni rappresentano ciascuna l' 11,7% del campione totale degli intervistati. L'età media risulta quindi essere intorno ai 35 anni.

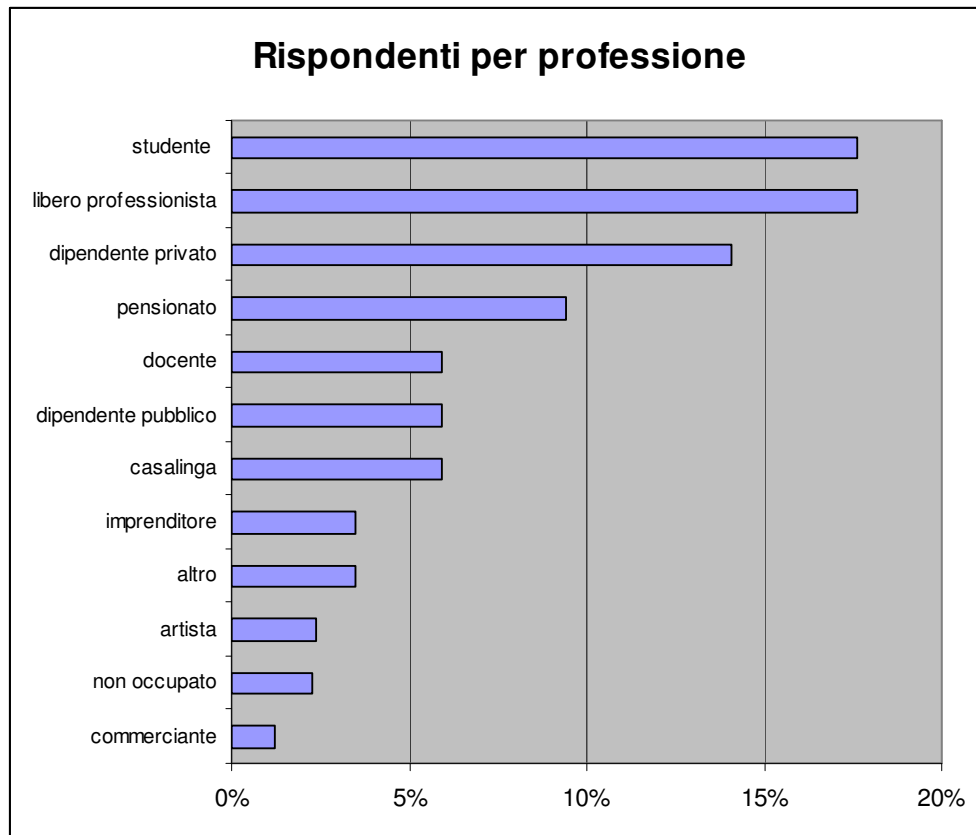


Nel complesso la categoria più presente di rispondenti, pari a quasi un quinto del totale, è una donna con un'età compresa tra i 20 ed i 35 anni. Le donne prevalgono nel complesso tra gli spettatori compresi fra i 20 ed i 50 anni di età.

Il 37% del campione dei rispondenti dichiara di aver conseguito un diploma di maturità, il 30% di essere laureato, il 7% di possedere la licenza elementare e un altro 7% la licenza media inferiore. Solo l' 1,2% dichiara di essere diplomato in un Conservatorio o Istituto Musicale Pareggiato.

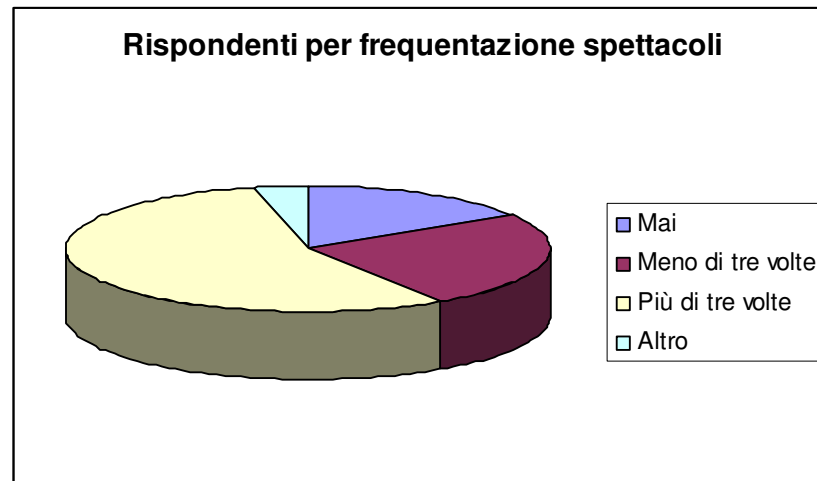


Quanto alla professione dichiarata, studenti e liberi professionisti (con il 17,6% ciascuno) sono le categorie maggiormente rappresentate. Seguono i dipendenti privati (14,1%), i pensionati (9,4%), casalinghe, docenti e dipendenti pubblici (con il 5,9% ciascuno), imprenditori (3,5%), artisti (2,4%), non occupati (2,3%). Solo l'1,2% dichiara di essere commerciante.

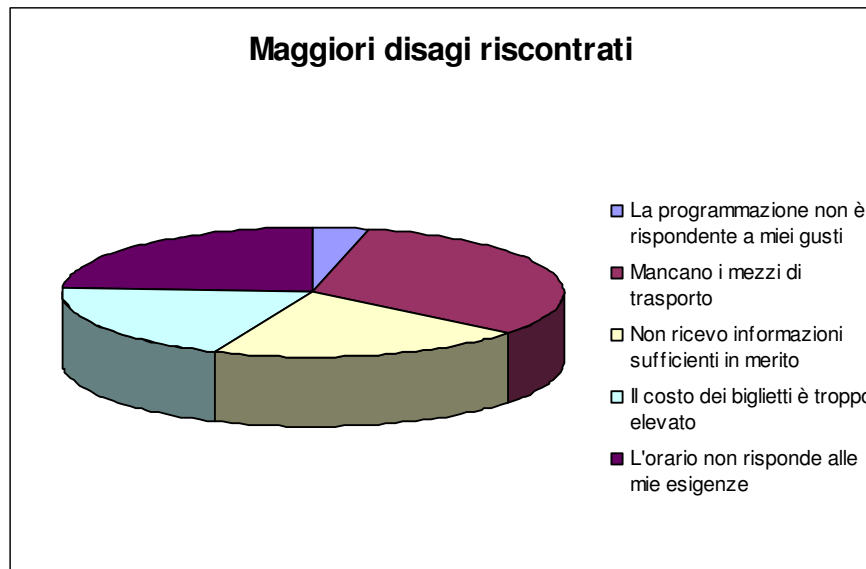


ANALISI DEI DATI DI RESIDENZA E DI FRUIZIONE DEGLI SPETTACOLI A SPOLETO

Il 70,1% degli intervistati risulta essere residente a Spoleto, il 7% a meno di 50km da Spoleto e il 14,1% a una distanza superiore ai 50km. Di essi il 15,3% dichiara di non aver mai fruito di spettacoli dal vivo a Spoleto nell'ultimo anno, il 23,3% di aver assistito ad almeno 3 spettacoli, il 52% di aver assistito a più di 3 spettacoli. Dei rispondenti, il 51,8% ha dichiarato di aver già fruito in passato di spettacoli allestiti dal Teatro Lirico Sperimentale, mentre il 32,9% ha dichiarato di averne fruito per la prima volta.

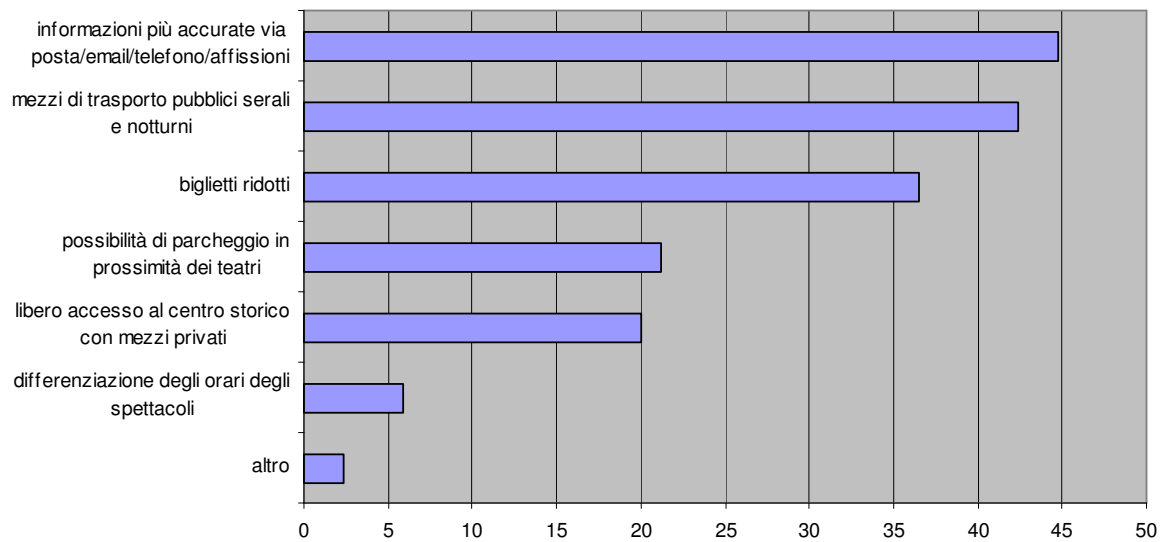


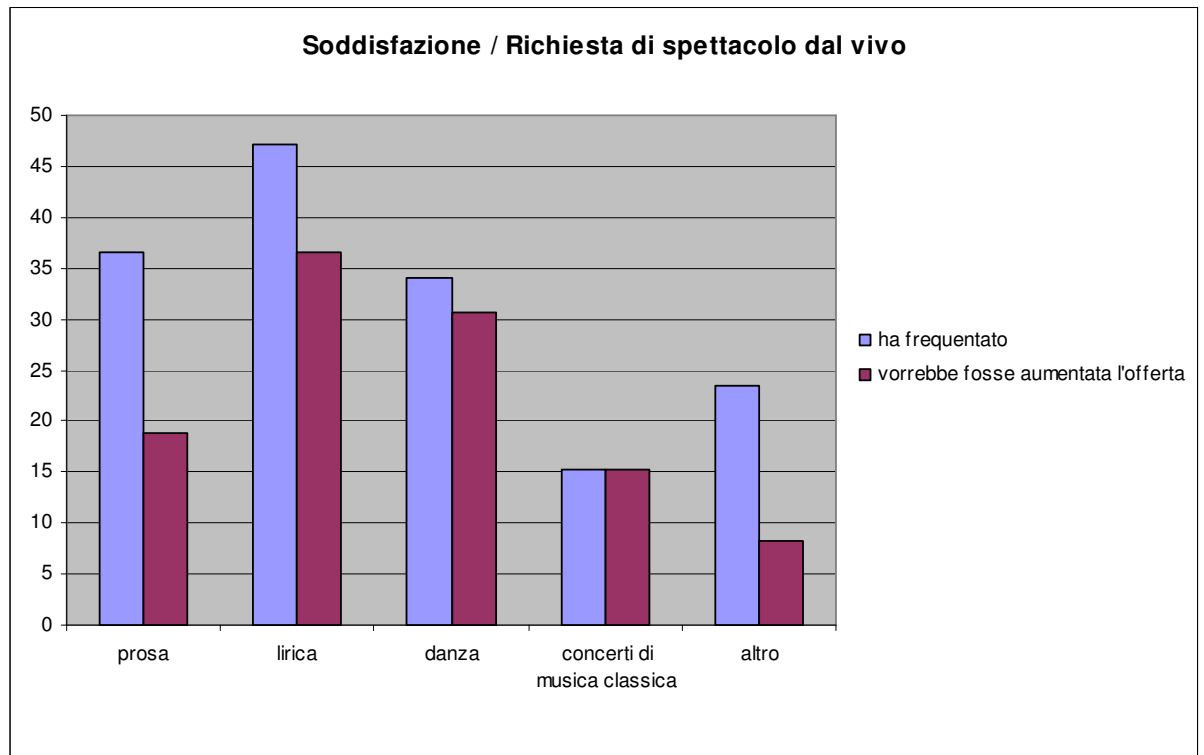
Nessuno ha dichiarato di non essere interessato agli spettacoli dal vivo; il 2,9% afferma che la programmazione non è rispondente ai suoi gusti, il 27% lamenta l'assenza di mezzi di trasporto ed agevolazioni nel parcheggio, il 25% la non rispondenza dell'orario di programmazione alle proprie esigenze. Il 17,5% afferma che il prezzo del biglietto è troppo elevato (sembra significativo osservare che il sondaggio è stato effettuato in occasione di uno spettacolo ad ingresso gratuito), mentre solo il 17% lamenta una mancanza di adeguata informazione.



Per quanto riguarda le proposte volte ad incentivare la fruizione degli spettacoli dal vivo a Spoleto, il 44% dei rispondenti desidererebbe ricevere maggiori informazioni (annunci, pubblicità, manifesti etc.) riguardo gli spettacoli, mentre ben il 42% vorrebbe poter usufruire dei mezzi di trasporto pubblici anche in orario serale / notturno per poter recarsi ad assistere agli spettacoli. Il 36% auspica una riduzione del prezzo dei biglietti d'ingresso. Il 21,2% ritiene auspicabile la possibilità di parcheggio in prossimità dei teatri e di poco inferiore (20%) è la percentuale di rispondenti che desidererebbe poter accedere al centro storico col proprio autoveicolo in occasione degli spettacoli. Il 5,9% dei rispondenti chiede infine un cambiamento degli orari degli spettacoli, che tenga maggiormente in considerazione le abitudini e le necessità dei cittadini.

Quali servizi o agevolazioni ritiene sarebbero necessari per favorire l'utenza dei Teatri di Spoleto?
(valori percentuali)





Il 47% dei rispondenti ha visto a Spoleto nell'ultimo anno almeno una rappresentazione di un'opera lirica, il 36,5% almeno uno spettacolo di prosa, il 34% uno spettacolo di danza, il 15,3% concerti di musica classica, il 23% altro genere di spettacolo dal vivo. Pur essendo il genere più frequentato, ben il 36% dei rispondenti ritiene che l'opera lirica dovrebbe essere rappresentata più spesso a Spoleto. Il 30% dei rispondenti preferirebbe venisse ampliata l'offerta di spettacoli di danza, il 18,8% della prosa, il 15,3% dei concerti di musica classica, il 2,3% di altro genere di spettacolo dal vivo.



CONSIDERAZIONI FINALI

Realizzare a soli due anni di distanza dalla precedente un'indagine sul pubblico degli spettacoli del Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto avrebbe molto probabilmente portato a risultati analoghi o quantomeno confrontabili con quelli ottenuti nel 2006. Pur riservandoci di monitorare costantemente negli anni a venire il grado di soddisfazione del nostro pubblico, quest'anno abbiamo preferito rivolgere la nostra attenzione a tutto quel pubblico "potenziale", che costituisce la maggioranza della popolazione della nostra Regione, che per motivi più o meno noti non si accosta abitualmente allo spettacolo dal vivo.

I risultati dell'indagine sono stati senza dubbio positivi: l'aver riservato al nostro pubblico potenziale l'anteprima dello spettacolo "Rigoletto" di G. Verdi (in occasione della quale si è svolta l'indagine di cui in oggetto) ci ha dato modo di prendere contatto con quel 32,9% dei rispondenti che ha dichiarato di aver fruito per la prima volta di uno spettacolo dello Sperimentale.

L'analisi dei risultati ottenuti ha portato in parte a riconsiderare l'organizzazione degli spettacoli e la possibilità di anticiparne l'orario di inizio (come richiesto dalla maggioranza degli intervistati), ha evidenziato tuttavia come sia necessario pensare a forme di collaborazione con la Pubblica Amministrazione volte ad agevolare l'accesso ai Teatri, migliorando i servizi di trasporto esistenti, riformulandone gli orari, estendendone la durata o agevolando il transito e la sosta dei veicoli nelle zone limitrofe, compatibilmente con le esigenze della viabilità ordinaria, negli orari strettamente connessi agli spettacoli.